



2020 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Te alimenta bien



WWW.PRONACA.COM



Te alimenta bien



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

0. INTRODUCCIÓN

- MENSAJE DEL PRESIDENTE**
- NUESTRA ACCIÓN ANTE LA PANDEMIA**
- PRONACA EN 2020**

1. ACERCA DE ESTA MEMORIA

2. UN MODELO DE NEGOCIO ÍNTEGRO Y CON PROPÓSITO

3. ALIMENTAR BIEN: NUESTRA RAZÓN DE SER

4. NUESTRA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

5. CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

6. GESTIÓN SOCIO AMBIENTAL - SOSTENIBILIDAD

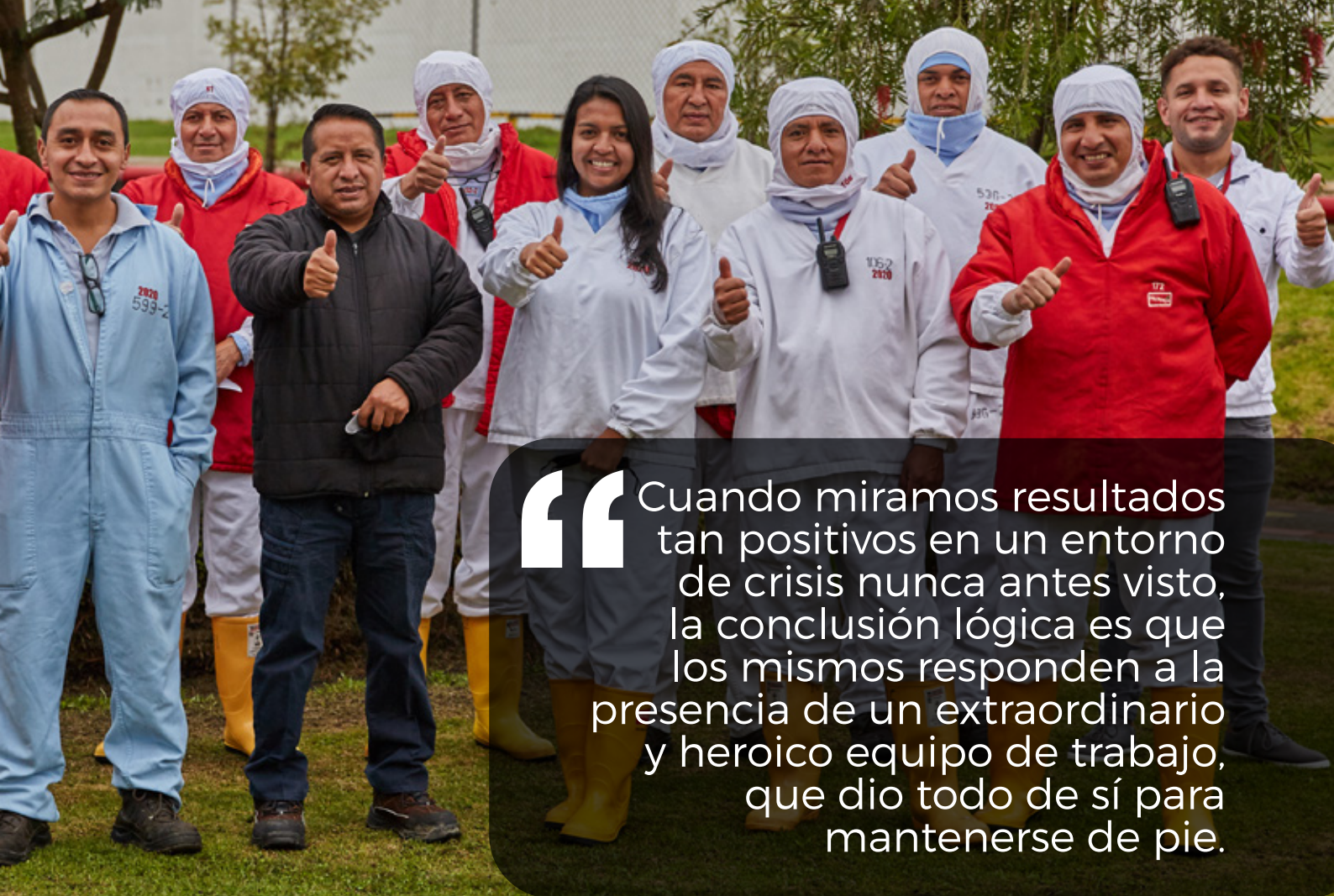
7. APOYAMOS AL DESARROLLO SOCIAL





Te alimenta bien





“ Cuando miramos resultados tan positivos en un entorno de crisis nunca antes visto, la conclusión lógica es que los mismos responden a la presencia de un extraordinario y heroico equipo de trabajo, que dio todo de sí para mantenerse de pie.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Hace un año exactamente, tuve el honor de recibir la posta del mando, al asumir la Presidencia Ejecutiva de nuestra querida compañía Pronaca. Lo hice con muchísima gratitud, emoción y pasión. Nunca me imaginé que, pocas horas después, tendría que enfrentar una pandemia sin precedentes causada por el COVID 19.

El Gobierno Nacional anunció la severidad del virus en el Ecuador y dispuso de manera obligatoria guardar cuarentena, cerrar aeropuertos y quedarnos en casa, excepto aquellas áreas estratégicas como la salud, policía, bomberos, militares, alimentación y otras áreas de servicio. Esto conllevó a que navegásemos en mares altamente turbulentos, sin visibilidad, con vientos huracanados y, repentinamente, sin rumbo claro.

Con el abrupto cierre de casi toda la economía del país, se produjo una caída de ventas en la mayoría de las empresas a nivel nacional, un aumento del desempleo en negocios que buscaban reducir sus egresos para compensar la caída de sus ventas y la consiguiente contracción de la demanda agregada y de la economía. El PIB real que venía decreciendo a un ritmo del 2.4% el primer trimestre del año, se contrajo aún más y, para el cierre del año, se pronosticaba una caída del 9%. Un desmoronamiento histórico, pues desde que se lleva registro de las cifras de la economía ecuatoriana, ésta nunca había sufrido un retroceso tan acentuado.

Para PRONACA la situación se presentó igual de dramática, compleja y muy difícil. Lo primero que dispuse en nuestra reunión inicial del Comité de Contingencia, llevada



Gracias por el apoyo y acompañamiento durante todo el 2020, en los tiempos más oscuros de la pandemia y en los momentos más cruciales para la familia Pronaca.

a cabo el 14 de marzo - apenas dos días después de haber ocupado la Presidencia Ejecutiva - fue cuidar a nuestra gente. Contratamos inmediatamente un seguro contra Coronavirus para nuestros colaboradores y sus familias, el mismo que fue y sigue siendo de muchísima utilidad. La segunda decisión fue que siguiéramos operando a como diera lugar, entendiendo nuestra responsabilidad y misión de continuar produciendo y distribuyendo alimentos de primera necesidad a lo largo y ancho del país. Lo tercero, en vista de las dificultades que estaban enfrentando muchísimas familias ecuatorianas, decidí que era indispensable ser solidarios y donamos 3,6 millones de raciones alimenticias, principalmente proteína, a nivel nacional por medio de Bancos de Alimentos y de Diócesis. Concomitantemente, enviamos 30.000 kits de alimentos a nuestros 7.400 colaboradores, contribuyendo así a la solución de las complicaciones que tenían sus familias para abastecerse.

Al finalizar marzo, terminamos un trimestre con ventas netas de 191 millones de dólares y un cumplimiento del presupuesto del 98%. Para fines de abril, las ventas netas cayeron 30% frente al presupuesto y hasta un 60% para algunos negocios, como fue el caso de pollos y cerdos, causado

por el cierre total de los canales de Food Service, Tradicional y Mercados Populares.

Con todo esto, tomé una decisión importante: nadie perdería su empleo, que juntos saldríamos de la crisis y que seguiríamos de pie. De esa forma, se generó tranquilidad a nuestros colaboradores, para que se enfoquen en nuestros clientes, productos y procesos. Para transmitir de manera más cercana el apoyo, visitamos los centros de operación y las comunidades aledañas, enfatizando el compromiso de mantenernos unidos y firmes en nuestro propósito de "Alimentar Bien".

Innovamos y lanzamos rápidamente productos para la base de la pirámide, así como productos fraccionados que requieren de menor desembolso para un consumidor repentinamente empobrecido. Además, ágilmente, instauramos un esquema logístico con facturación, cobro en línea y un portafolio acotado para llegar directamente a urbanizaciones en Quito y Guayaquil, durante el tiempo de cuarentena, proyecto que dio extraordinarios resultados. Nuestro equipo comercial y logístico nunca dejó de abastecer a los clientes, robusteciendo de esta manera el vínculo con nuestros consumidores.

Cuando miramos resultados tan positivos en un entorno de crisis nunca antes visto, la conclusión lógica es que los mismos responden a la presencia de un extraordinario y heroico equipo de trabajo, que dio todo de sí para mantenerse de pie.

Finalmente, todo lo antes mencionado no se hubiese podido realizar sin el apoyo, guía y acompañamiento de tantas personas que estuvieron muy cercanas. Por eso, deseo dar gracias a mi padre Luis Bakker Jr., a mi hermano

Luis, a mis amigos y socios Juan José Gutierrez, Juan Luis Bosch y José Gregorio Baquero: Gracias por el apoyo y acompañamiento durante todo el 2020, en los tiempos más oscuros de la pandemia y en los momentos más cruciales para la familia Pronaca.

También un agradecimiento muy especial al Comité Ejecutivo, ya que, sin ellos, la ejecución de las decisiones no hubiese sido posible. Gracias por la confianza depositada en mí, en las decisiones tan complejas que tuve que tomar y en el rumbo que definí para llevar a Pronaca a puerto seguro.

Un gracias también al cuerpo médico, el cual realizó una labor heroica para cuidar y acompañar a nuestros colaboradores y sus familias en las instancias más difíciles de la pandemia.

Gracias a nuestros 7.400 colaboradores, por esa entrega incondicional y abnegada, para que hayamos seguido produciendo y llegando a todo el país con nuestros productos, donde el servir a nuestros consumidores fue lo prioritario.

Finalmente, gracias a Dios que nos guio y acompañó durante esta época sin precedentes que hemos vivido y que nos ha hecho mejores seres humanos en lo personal, familiar y profesional.

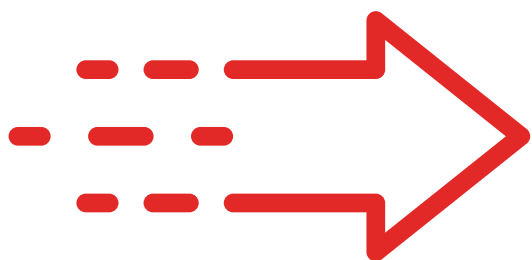
Al cerrar el ejercicio 2020, puedo ratificar orgullosamente que: ¡Seguimos de pie! y mucho más fortalecidos que antes. Fue un año de matices muy fuertes y también de muchísimos aprendizajes que viabilizaron tomar ágilmente decisiones con una dirección adecuada que requería rapidez, escucha, humildad, apertura y reacción eficiente en su ejecución, por parte de los equipos de trabajo.

Con mucho cariño, comparto con Ustedes nuestra Memoria de Sostenibilidad 2020, documento que recoge el resultado del trabajo de nuestra familia PRONACA.

Un cordial saludo,
John W. Bakker
Presidente Ejecutivo
PRONACA



PRONACA AL 2020



Procesadora Nacional de Alimentos C.A. - PRONACA - tiene su origen en un pequeño negocio de productos agrícolas que abrió sus puertas en 1957.

Desde entonces, y sin dejar de tener contratiempos, hemos mantenido un constante ritmo de crecimiento hasta ubicarnos hoy en día entre las primeras 10 compañías del Ecuador.

Sesenta y tres años de existencia avalan nuestra fe en el Ecuador y sus habitantes, a quienes nos complace ofrecer diariamente alimentos de calidad, asequibles, en sus 24 provincias y 221 cantones, aportando así al bienestar de una sociedad fortalecida nutricionalmente, con mayores posibilidades de desarrollo y más equitativa.

Siempre guiados y fieles a los principios y valores determinados por los fundadores, hemos mantenido inalterable nuestro compromiso de servir a consumidores y clientes, cuidar a colaboradores, proteger el ambiente y cumplir con la ley. Nuestro propósito de "Alimentar Bien" define el rumbo de la empresa, pues es parte consustancial de nuestra cultura, construida sobre la base de ser una familia que existe para alimentar bien, trabajando eficiente, humana y sosteniblemente, lo cual encarna una filosofía de trabajo que se refleja en nuestros productos y procesos.

PRONACA evoluciona constantemente para superar los desafíos que impone la industria alimentaria a escala nacional e internacional. Innovar es parte de su ADN corporativo y esencial para el desarrollo de nuevos productos y soluciones alimenticias, así como para los procesos que utiliza para producirlos. Permanente atención a las necesidades y tendencias del mercado, utilización de prácticas y procesos de vanguardia y un eficaz sistema de distribución, garantizan que los requerimientos del consumidor se atiendan adecuadamente, llevando productos desde el campo hasta la mesa, con énfasis en el suministro de proteína de calidad.

Visión de largo plazo, planificación estratégica, actitud de liderazgo y trabajar en equipo son características conductuales de nuestra empresa, en la que laboran 7.672 colaboradores distribuidos en 101 centros de operación que incluyen oficinas administrativas, plantas de proceso, centros de distribución, granjas, almacenes, laboratorios, entre otros.

El portafolio de productos contiene alimentos para consumo humano y nutrición animal que llegan al mercado mediante un sistema de comercialización que abarca varios canales tales como el tradicional, los mercados populares, los autoservicios, el de food service, el industrial, el institucional y el de aves en pie. Además, tenemos canales especializados de nutrición y salud animal. Gracias a esta extensa red y un adecuado mercadeo, aseguramos la llegada de nuestros productos de manera oportuna, eficiente e informada.

2020 EN CIFRAS



7.469

colaboradores
fijos **apoyan**
la gestión de Pronaca



315.979

personas
impactadas
por nuestros programas
comunitarios.



3,6 millones
raciones de
alimentos
donados.



91.903

clientes

directos

101.180

indirectos

atendidos por nuestros canales de ventas



Gestionamos nuestra
huella de carbono
y nuestra
huella hídrica
para **cuidar** el planeta.

Intensidad de
consumo de agua
3,6 m³
por tonelada de producción.

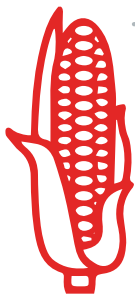
Absorción del

26%

de la producción
nacional de
maíz amarillo
con una inyección de

USD 78 millones

al sector rural del país.



0



incidentes relacionados
al cumplimiento de la
normativa vigente
en materia de
bienestar animal

NUESTRA ACCIÓN ANTE LA PANDEMIA

La pandemia de Covid-19, que sorprendió al mundo a inicios de 2020, impactó de manera significativa al Ecuador a partir de marzo. La gravedad de los efectos en la salud de las personas derivaron en el colapso del sistema de salud pública del país. El Comité de Operaciones de Emergencia (COE) del Sistema Nacional para Emergencias y Desastres impuso estrictos protocolos con el fin de salvaguardar la salud e integridad de las personas dentro del territorio ecuatoriano. Algunas de las medidas impuestas incluyeron la limitación de la movilidad de las personas en el territorio, cierre de fronteras, regulaciones al funcionamiento normal de las instituciones y empresas,

entre otras tantas disposiciones. Nuestra empresa, como muchas otras, al ser considerada sector estratégico, y por su relevancia en la seguridad alimentaria de los ecuatorianos, mantuvo sus operaciones abiertas con el compromiso de todas y cada una de las personas que hacemos PRONACA.

Establecimos con responsabilidad, urgencia e innovación, acciones de respuesta, tanto a nivel interno, como externo. A continuación, describimos las más significativas; éstas nos han permitido seguir cumpliendo con nuestra razón de ser, alimentar bien:



RESPUESTA INTERNA:

- Creación del Comité de Contingencia liderado por nuestro Presidente Ejecutivo, John W. Bakker, a cargo, en conjunto con representantes de todas las áreas de la compañía, de definir las acciones a tomar en relación a la pandemia. Este comité se reunió durante aproximadamente tres meses de manera diaria para, luego, espaciar dicha frecuencia en reuniones quincenales hasta el cierre de 2020.
- **Adecuación de nuevas oficinas en las que se incorporaron más de 1.200 m2 de espacios físicos nuevos, con el objetivo de que los negocios estén en las operaciones correspondientes.**
- Revisión de protocolos sanitarios existentes.
- Creación de protocolos para posibles casos de Covid-19. Ingreso a centros, incluyendo chequeo médico por personal médico, prohibición de visitas por parte de terceros, limitación de viajes entre centros, ciudades, provincias y al exterior, cuidado de colaboradores contagiados, seguimiento de tiempos de cuarentena, procesos de reemplazo y para colaboradores temporales.
- **Contratación de seguro médico específico para Covid-19.** Se gestionó un servicio para cubrir específicamente los casos de Covid-19 entre el personal operativo de la compañía. Este servicio ha cubierto un valor en servicios médicos de aproximadamente USD 112.487,27.
- Implementación inmediata de un esquema de “teletrabajo emergente”, a través del cual todo el personal administrativo comenzó a trabajar remotamente. Dicho esquema, con pocas excepciones, se mantuvo hasta cierre de 2020.



- Creación de un plan de comunicación específico Covid-19, resultando en la consolidación de un nuevo canal de comunicación para toda la organización mediante la aplicación WhatsApp en la que, de manera voluntaria, participa el 96% de los colaboradores.
- Generación e implementación de un protocolo médico para prevenir casos de Covid-19 basado en la capacitación y el refuerzo constante de medidas preventivas.
- Adecuación de áreas comunes para respetar el distanciamiento social y proteger a nuestros colaboradores: separadores plásticos en comedores, incremento de lugares para lavado de manos, incremento de disponibilidad de dispensadores de alcohol, adecuación de accesos a centros y a lugares comunes como baños o cafeterías.
- Adecuación de procesos de alimentación y transporte para proteger a los colaboradores.
- **Donación de kits de alimentos para todos los colaboradores de la compañía en 2 ocasiones.**
- Implementación de importantes ajustes en procesos de producción.
- Implementación de un plan de ahorros a nivel de todas las áreas de la compañía, logrando USD 25 millones de ahorro en el año.





RESPUESTA EXTERNA:



- Identificación de familias vulnerables cercanas a nuestros centros de operación.

- **Implementación de un programa de donación de proteína, directamente desde Pronaca, enfocado en complementar la alimentación de las familias identificadas. Este programa se realizó en colaboración con las autoridades locales en cada comunidad.**



- **Implementación de un programa de donación de alimentos a través de los Bancos de Alimentos de Quito, Cuenca, Guayaquil y Portoviejo.**

- Implementación temporal de puntos de venta móviles, muchos clientes pudieron así evitar salir de sus casas para comprar alimentos.





01

NUESTRA MEMORIA



“Somos
cercanos
y transparentes”.

01

1. Perfil de nuestra Memoria 2020

02

2. Nuestros temas materiales en sostenibilidad

En Pronaca, la **cercanía** es fundamental en nuestra manera de ser y hacer.



Así, anualmente, ponemos a disposición de nuestros grupos de interés información transparente sobre nuestros resultados y avances en materia de sostenibilidad.



01

PERFIL DE NUESTRA MEMORIA 2020

En Pronaca creemos en la transparencia y en una comunicación abierta e íntegra con nuestros grupos de interés. Por ello, y en línea con este compromiso, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2020, documento con el que queremos reflejar tanto nuestra cultura corporativa como aquella información relativa a nuestra actividad económica, ambiental y social desarrollada durante el año 2020. Solo así podemos seguir aportando al Ecuador de forma responsable.

ALCANCE Y LÍMITES

Con un periodo de cobertura del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, este informe se ha elaborado con referencia a los Estándares GRI¹, y sigue ciertas directrices sectoriales de la versión G4 del Food Processing Sector Disclosures del mismo GRI.

La información financiera reportada proviene de nuestros estados financieros, auditados por una firma externa independiente. En cuanto a la información no financiera expuesta, hemos contado con la participación directa de personas clave de las diferentes áreas de gestión de la empresa, responsables de la preparación e integridad de la misma. Se trata, por tanto, de un trabajo en equipo.

PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN

Para determinar el contenido de esta memoria, hemos aplicado los cuatro principios establecidos por el GRI para este fin: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, así como las recomendaciones sobre los pasos a seguir en la definición de los temas materiales. Más adelante se expone debida y detalladamente el proceso desarrollado, así como la selección de los Estándares GRI reportada.

¹GRI: Global Reporting Initiative. Esta opción de uso de los Estándares GRI, denominada como declaración "con referencia a GRI" y establecida en la Sección 3 del Estándar GRI 101: Fundamentos 2016, permite hacer uso de una selección de dichos Estándares o partes de su contenido para elaborar una memoria de sostenibilidad. Más adelante, se especifican debidamente la selección de Estándares GRI y/o parte de estos empleada.

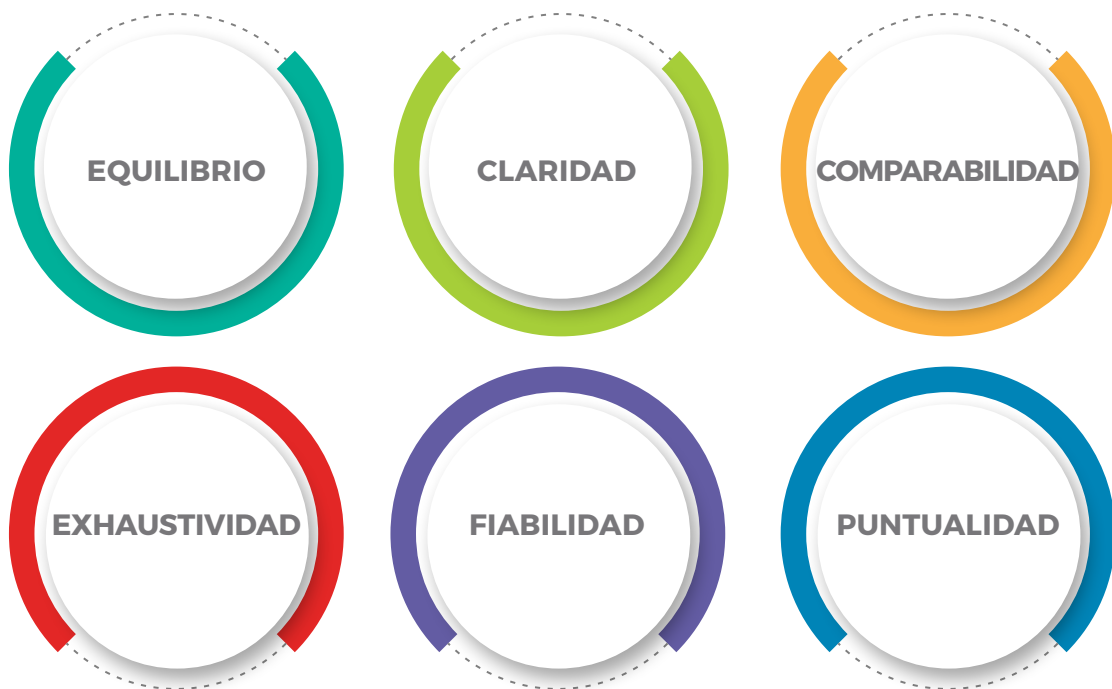


DEFINICIÓN DE CONTENIDOS



Los contenidos y parámetros de desempeño incluidos en esta memoria son el resultado de un riguroso proceso de gestión interna de la información, lo que asegura la correcta aplicación de los seis principios establecidos por el GRI para definir la calidad de un informe de sostenibilidad: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

CALIDAD DEL INFORME



VERIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

No hemos encargado la realización de un proceso específico de verificación externa de este documento a un tercero independiente en relación a la aplicación y uso de los Estándares GRI. Sin embargo, gran parte de los contenidos económicos,

ambientales y/o sociales reportados han sido contrastados externamente y de forma independiente en el marco de determinados procesos de aseguramiento a los que nos sometemos anualmente como empresa.

CONSULTAS E INFORMACIÓN ADICIONAL



02

NUESTROS TEMAS MATERIALES EN SOSTENIBILIDAD



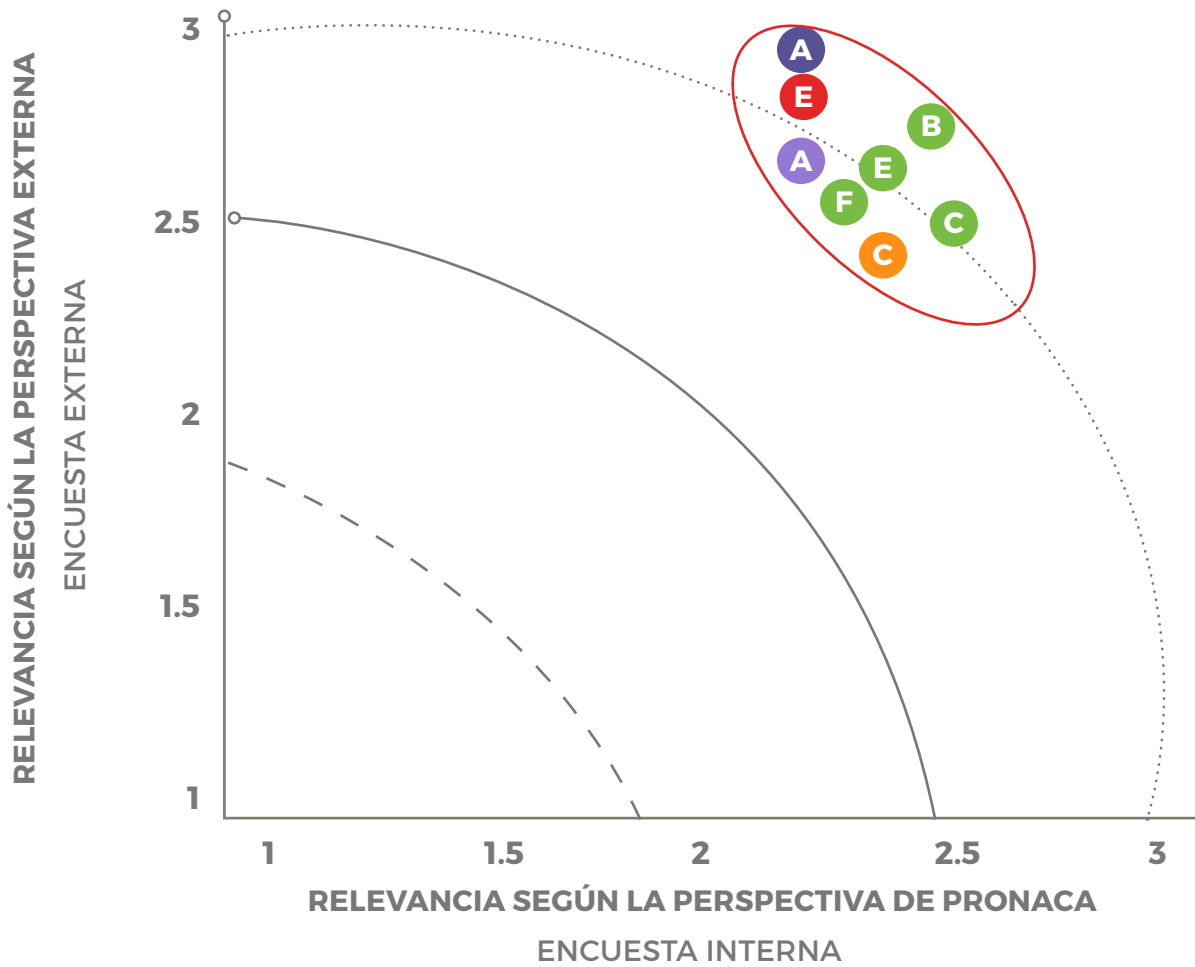
En 2016, acometimos de la mano de una firma consultora especializada en la materia un ejercicio de levantamiento a profundidad de los temas materiales sobre los que establecer nuestra gestión sostenible. Los resultados de este proceso, basados en la realización de 198 encuestas a nuestros principales grupos de interés, nos permitieron evaluar los impactos de nuestras actividades y verificar la capacidad de respuesta de nuestra empresa a las expectativas de los mismos.

Desde entonces, para elaborar nuestras memorias de sostenibilidad y definir sus

contenidos, nos fundamentamos en los temas materiales establecidos en dicho ejercicio. Sobre esta base, la memoria de este año mantiene la estructura y los contenidos reportados en los reportes anteriormente publicados.

Los temas materiales identificados como resultado del ejercicio desarrollado, se presentan a continuación bajo una representación gráfica que permite visualizar la importancia relativa de cada uno de ellos

MATRIZ DE MATERIALIDAD



1. RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO Y BIENESTAR

- C** Salud y bienestar de consumidores

2. DESARROLLO AMBIENTAL

- B** Consumo y tratamiento de agua
- C** Consumo de energía
- E** Desechos
- F** Emisiones atmosféricas

3. DESARROLLO HUMANO

- E** Salud y seguridad ocupacional

4. DESARROLLO SOCIAL

- A** Bienestar en comunidades
- A** Salud y bienestar animal

Para cada uno de los temas materiales identificados, hemos establecido su cobertura y las correspondientes limitaciones en la disponibilidad de información.



ÁMBITO DE GESTIÓN

RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO Y BIENESTAR

TEMA MATERIAL

Salud y bienestar de consumidores

COBERTURA

Consumidores y colaboradores

LIMITACIONES

Ninguna, todos los grupos de interés son abarcados



ÁMBITO DE GESTIÓN

DESARROLLO AMBIENTAL

TEMA MATERIAL

- Consumo y tratamiento de agua
- Consumo de energía
- Desechos
- Emisiones atmosféricas

COBERTURA

Centros de operación PRONACA

LIMITACIONES

Con proveedores (se evalúa en términos ambientales)



ÁMBITO DE GESTIÓN

DESARROLLO HUMANO

TEMA MATERIAL

Salud y seguridad ocupacional

COBERTURA

Colaboradores en las operaciones

LIMITACIONES

Proveedores (se ofrece capacitación)



ÁMBITO DE GESTIÓN

DESARROLLO SOCIAL

TEMA MATERIAL

- Bienestar en comunidades
- Salud y bienestar animal

COBERTURA

Localidades de la zona de influencia

LIMITACIONES

En el caso que los entes de control emitan nuevas regulaciones

CONTENIDOS DE NUESTRA MEMORIA

A continuación, detallamos de manera pormenorizada la selección de Estándares GRI utilizados para elaborar nuestra memoria de sostenibilidad, así como los respectivos contenidos aplicados cuando el Estándar no ha sido utilizado en su totalidad:

GENERAL	GRI 101: Fundamentos 2016	1. Principios para la elaboración de informes.
GENERAL	GRI 101: Fundamentos 2016	1. Principios para la elaboración de informes. 3. Redacción de declaraciones relacionadas con el uso de los Estándares GRI.
	GRI 102: Contenidos Generales 2016	Contenidos 102-1 / 102-2 / 102-3 / 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-7 / 102-8 / 102-9 / 102-10 / 102-11 / 102-12 / 102-13 / 102-14 / 102-16 / 102-18 / 102-19 / 102-20 / 102-26 / 102-32 / 102-40 / 102-41 / 102-42 / 102-43 / 102-44 / 102-45 / 102-46 / 102-47 / 102-50 / 102-50 / 102-52 / 102-53 / 102-56.
DESARROLLO ECONÓMICO	GRI 201: Desempeño económico 2016	Contenido 201-2
	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Contenido 202-1
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Contenido 203-2
	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	Contenido 204-1
DESARROLLO AMBIENTAL	GRI 301: Materiales 2016	Contenido 301-3
	GRI 302: Energía 2016	Contenidos 302-1 / 302-3 / 302-4
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	Contenidos 303-1 / 303-2 / 303-3 (parcial) / 303-4 (parcial) / 303-5 (parcial)
	GRI 304: Biodiversidad 2016	Contenido 304-1
	GRI 305: Emisiones 2016	Contenidos 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5
	GRI 306: Residuos 2020	Contenido 306-2 (parcial) / 306-4 (parcial)
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	Contenido 308-1

DESARROLLO HUMANO	GRI 401: Empleo 2016	Contenidos 401-1 / 401-2 / 401-3
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	Contenidos 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5 / 403-6 / 403-7
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Contenidos 404-1 / 404-2 (parcial) / 404-3
	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Contenidos 405-1 / 405-2
	GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	Contenido 410-1
DESARROLLO SOCIAL	GRI 413: Comunidades locales 2016	Contenido 413-1
	GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	Contenido 414-1
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO Y BIENESTAR	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Contenido 416-1
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Contenidos 417-1 / 417-2
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	Contenido 418-1 (parcial)



02

MODELO DE NEGOCIO



Un modelo de
negocio
íntegro y con
propósito



- 01 El legado continúa
- 02 Cultura Pronaca
- 03 Buen Gobierno Corporativo
- 04 Cuidamos nuestras acciones
- 05 Conectamos con nuestras audiencias
- 06 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 07 Aliados por la sostenibilidad

Pronaca refuerza el enfoque de impulsar su desarrollo sobre la base de sus valores familiares: Solidaridad, Integridad y Responsabilidad.



01

EL LEGADO CONTINÚA

Pronaca es una empresa orgullosamente ecuatoriana, cuyos inicios se remontan al año 1957, cuando comienzan las operaciones de INDIA en el centro de Quito, con un enfoque en la importación de insumos agrícolas y textiles.



A partir de ahí, los valores familiares han jugado un rol central en el desarrollo de la organización. En este sentido, en 2020 celebramos un hito trascendental. John W. Bakker fue elegido Presidente Ejecutivo de Pronaca, en reemplazo de su hermano Luis, convirtiéndose en el cuarto miembro de la familia Bakker en estar al frente de la empresa, tal como lo destacó su fundador - el señor Luis Bakker Jr. - en el evento de cambio de presidencia que se llevó a cabo el 12 de marzo de 2020. Los tres primeros miembros fueron: Lodewijk Jan Bakker+, Luis Bakker Jr. y Luis Bakker Villacreses; siendo los dos primeros, fundadores de la compañía.

Por su lado, Luis Bakker Villacreses, Presidente Ejecutivo de la empresa hasta que su hermano John asumió dicho cargo, fue nombrado Presidente Chairman de La Estancia, el holding que acoge a Pronaca y Toledano (Panamá) en su portafolio de empresas.

De esta forma, Pronaca refuerza el enfoque de impulsar su desarrollo sobre la base de sus valores familiares: Solidaridad, Integridad y Responsabilidad. Más que una declaración, son actitudes que definen a todos quienes hacemos Pronaca.



La Presidencia de John Bakker inicia en un año marcado por la incertidumbre y la afectación de los mercados en niveles nunca antes vistos. La caída de nuestras ventas llegó a ser del orden del 60% en ciertos canales. Ninguna de nuestras proyecciones contempló una caída de esos niveles. 2020 fue un año en el que todos enfrentamos una nueva realidad y que obligó a todos nuestros equipos a reaccionar de manera creativa y resiliente.

Bajo el liderazgo de nuestro nuevo Presidente, Pronaca aprovechó la adversidad para reinventarse en muchos aspectos, enfatizando el factor humano. Pusimos a los consumidores en el centro de nuestras decisiones y cuidamos más que nunca la salud de nuestros colaboradores.

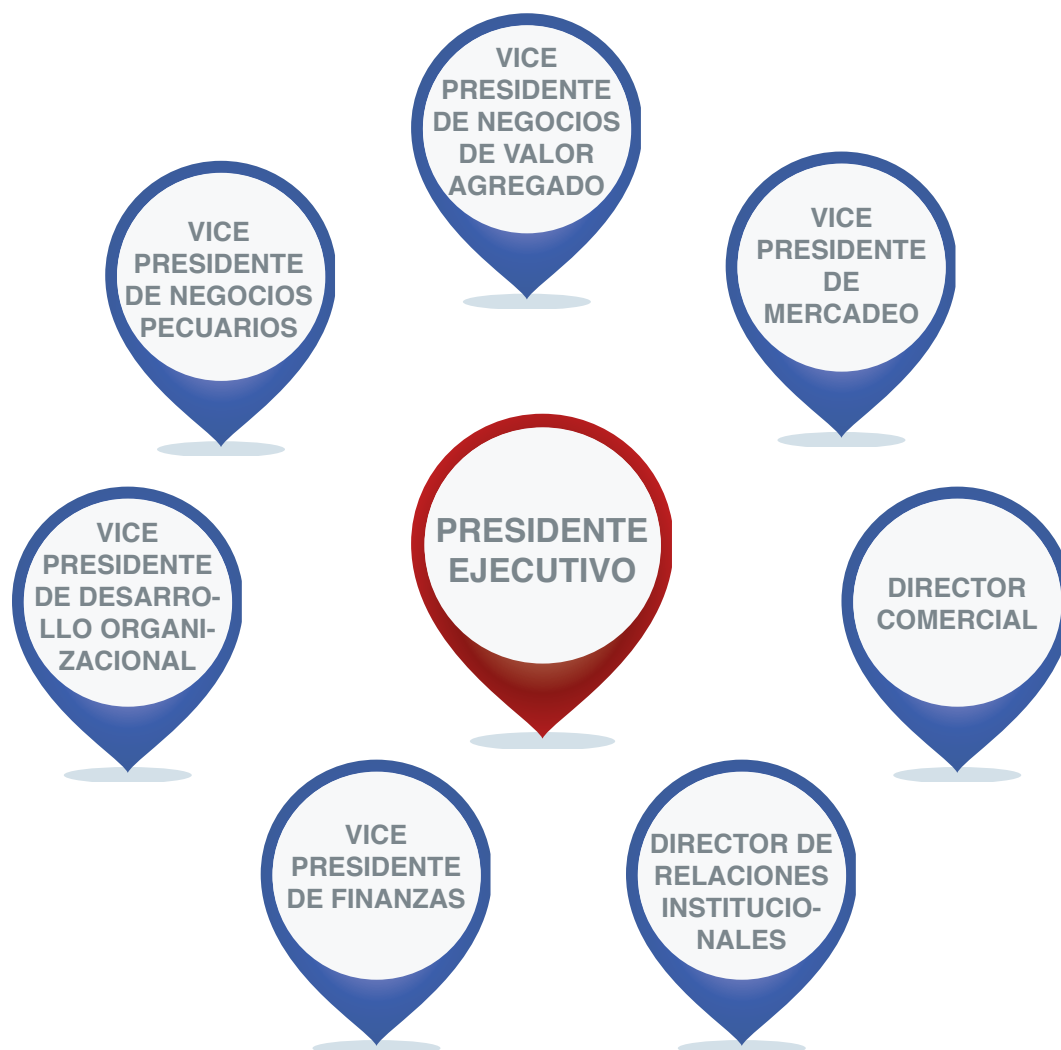
De esta manera, pudimos continuar aportando a la sociedad con alimentos,

cumpliendo el propósito de alimentar bien a nuestro querido Ecuador y manteniendo los niveles de plazas de trabajo.

Ninguna de nuestras plantas detuvo sus operaciones, ni siquiera en los momentos más difíciles de la pandemia. A lo largo de 2020, reportamos 1.174 casos de Covid-19, de los cuales 1.147 regresaron al trabajo antes del cierre de año restablecidos de la enfermedad y, el resto, se mantuvo en su correspondiente período de recuperación. Con mucho pesar, informamos que un querido amigo y compañero falleció por la enfermedad.

Pasados los momentos de mayor incertidumbre y tensión, nuestro Presidente comunicó a la organización el refuerzo dado al órgano administrativo superior de la empresa para responder a las nuevas demandas del mercado.

NUEVA ESTRUCTURA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE PRONACA – 2020



Esta nueva organización ejecutiva y a nivel de vicepresidencias, respondió a una estrategia en la que Pronaca se organizó para priorizar su propósito y enfocarlo hacia dos grandes divisiones de negocio¹. Por un lado, están los negocios pecuarios y, por otro, los negocios de valor agregado; ambos se complementan entre

ellos y, a la vez, cubren diferentes tipos de necesidades de los mercados. Esta estructura organizacional se ideó para que el resto de áreas apoyen y soporten todos los procesos que los negocios requieren y aseguren la vivencia de la cultura de nuestra empresa.

¹ La responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales se estructura con apoyo de los cargos mencionados a continuación: 1) Vicepresidente de Finanzas: encargado de todos los aspectos financieros y económicos de la organización; 2) Vicepresidente de Desarrollo Organizacional: encargado de todos los aspectos relacionados a colaboradores y a servicios que se brindan a los equipos; 3) Director de Relaciones Institucionales: encargado de la gestión de la relación con comunidades, autoridades locales, autoridades nacionales, medios de comunicación, gremios y academia; 4) Director de Competitividad y Transformación: encargado de todos los aspectos ambientales de las operaciones. El Director de Relaciones Institucionales, el Vicepresidente de Finanzas y el Vicepresidente de Desarrollo Organizacional forman parte del Comité Ejecutivo. El Director de Competitividad y Transformación reporta a los Vicepresidentes de Negocios quienes son parte del Comité Ejecutivo.

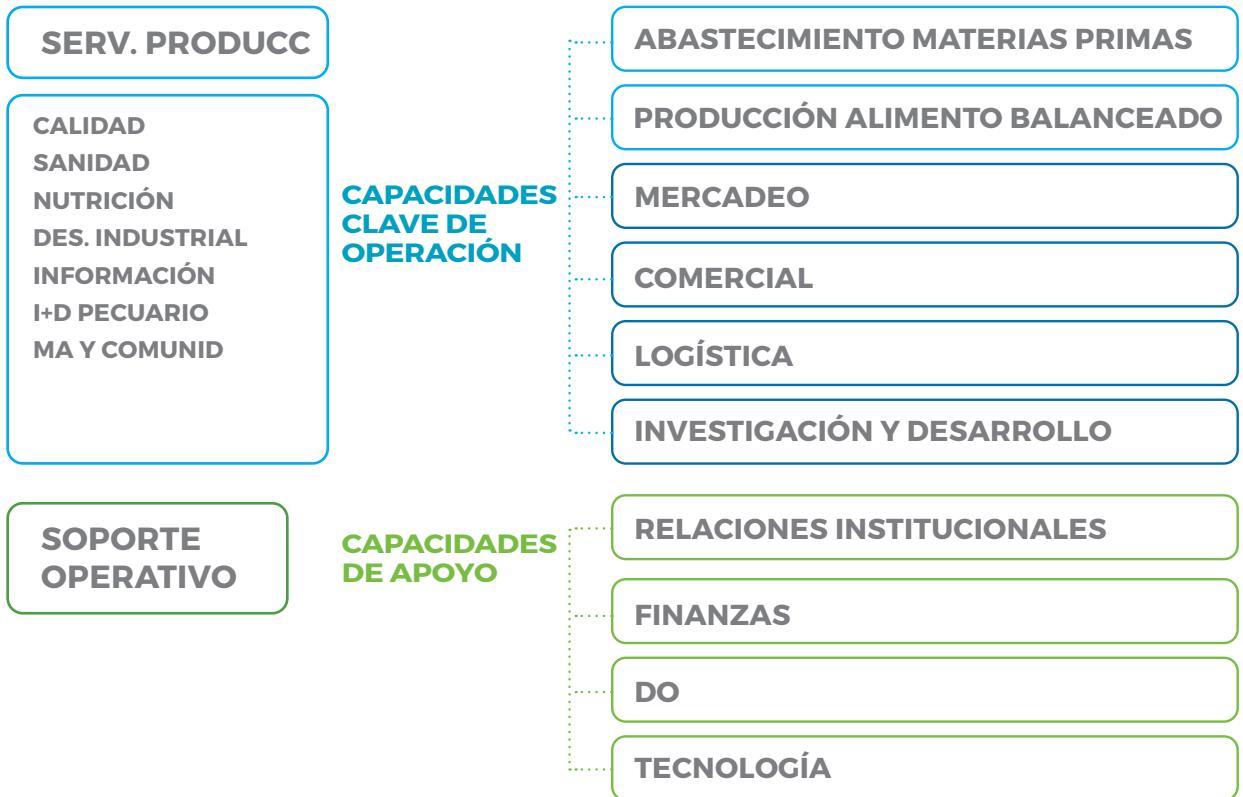
MODELO ORGANIZACIONAL. DE PRONACA - 2020

VISIÓN DEL MODELO ORGANIZACIONAL DE PRONACA

NEGOCIO PECUARIO



NEGOCIO DE VALOR AGREGADO



02

CULTURA PRONACA

Nuestra cultura empresarial es un asunto de gran relevancia, especialmente en momentos en los que nuestra empresa se ha enfrentado a cambios organizacionales. Nuestra cultura nos ha permitido evolucionar, superar cambios, integrar a nuestros equipos y aportar al desarrollo de la organización.

Desde la Dirección General se lidera la definición de los conceptos de cultura, cuyo despliegue organizacional ha posibilitado que alcancemos nuestros objetivos de empresa. En 2019, se conformó un equipo multidisciplinario liderado por nuestra Presidencia y algunos directivos de alto nivel para facilitar la revisión de ciertos elementos conceptuales y metodológicos y actualizar la CULTURA Pronaca.



PROPÓSITO

“EXISTIMOS PARA ALIMENTAR BIEN”:

Es nuestro propósito brindar productos de calidad para una alimentación balanceada.

En Pronaca estamos convencidos de que una alimentación balanceada y una vida saludable crean armonía en la sociedad. El bienestar de nuestros consumidores es una prioridad, por eso trabajamos para erradicar la desnutrición infantil en el Ecuador, que hoy alcanza un 27% en niños de 0 a 2 años. Reforzamos en la sociedad la importancia de la proteína animal, que contiene los ocho aminoácidos esenciales para el desarrollo del cerebro, formación y reparación de órganos y tejidos; aumento de defensas contra enfermedades.

EJES FUNDAMENTALES

Para PRONACA la cultura está representada por el conjunto de elementos que explican su historia, creencias, valores compartidos, mensajes, normas, biografías, ideales, relaciones, desafíos y respuestas que van dejando huella y comportamientos en el hacer de la empresa y que se sintetizan en la siguiente declaración:

“Somos una familia que existe para alimentar bien, trabajamos eficiente, humana y sosteniblemente”.

Esta es nuestra declaración, que fortalece nuestro compromiso con la sociedad y nuestro sueño. ¡Hacerlo bien, es hacer el bien!

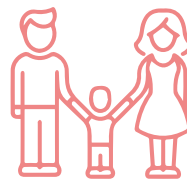
Con esta planteamiento, reafirmamos que en “PRONACA buscamos permanentemente sinergia entre todos los agentes y actores del ámbito empresarial: trabajadores, clientes, inversores,

alimentar bien

es nuestro norte, la fuerza y la pasión que nos mueve a hacerlo bien, para hacer el bien.



comunidad y ambiente para promover bienestar a largo plazo. Con la intención de alcanzar nuestro mayor anhelo de “ALIMENTAR BIEN”, brindamos productos de calidad para una alimentación balanceada, base para una vida saludable y para el desarrollo del país. Sabemos la gran responsabilidad que tenemos, más aún cuando el índice de desnutrición infantil en Ecuador es el segundo más alto de América Latina según las Naciones Unidas.



Somos una EMPRESA FAMILIAR que se debe a una HISTORIA y a un LEGADO que guían nuestras acciones presentes y futuras, a través de las cuales vivimos transparentemente nuestros PRINCIPIOS Y VALORES: Solidaridad - Responsabilidad - Integridad y, como Familia, somos CERCANOS y nos ESCUCHAMOS. Los elementos que conforman hoy nuestra empresa son parte del legado que, hace 60



años, nuestro fundador visionó. Lo que hoy somos se debe a la ejecución impecable de esta visión. Nuestro origen es familiar y mantenemos con orgullo esa condición: nos cuidamos unos a otros. Somos sensibles, íntegros y comprometidos con todas las personas.

TRABAJAMOS EFICIENTEMENTE, esta es nuestra responsabilidad y la asumimos todos los días en cada proceso y acción para ofrecer un portafolio de alimentos sanos, nutritivos y accesibles a nuestros consumidores.

TRABAJAMOS HUMANAMENTE, ya que creemos en el talento de nuestra gente y aportamos a su crecimiento y desarrollo. El

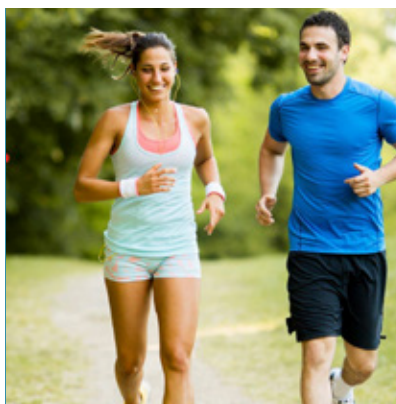
capital humano es el motor de la compañía, resguardamos su bienestar y salud. Somos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos en las comunidades en las que operamos, por ello, contribuimos a su desarrollo. Buscamos garantizar un buen equilibrio FAMILIA - TRABAJO y, siempre reconocemos el trabajo de nuestra gente, preocupándonos por el bienestar y desarrollo de los equipos.

Y TRABAJAMOS SOSTENIBLEMENTE para un futuro con mayor bienestar para la sociedad y en armonía con el ambiente, pensando en las generaciones venideras.

trabajamos eficientemente

trabajamos humanamente

trabajamos sosteniblemente



03

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO²

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA es una sociedad anónima, con domicilio en la ciudad de Quito, Ecuador, constituida bajo las leyes de la República del Ecuador. Nuestra estructura accionarial está compuesta por dos accionistas, ambas compañías anónimas: Industria Pecuaria Andina Holding S.A.L. y Proteína y Granos Andinos Holding S.L. (domiciliadas en España), mediante inversión extranjera directa. Nuestra compañía está gobernada por la Junta General y administrada por el Presidente Ejecutivo³ de acuerdo con las funciones establecidas en el Estatuto de la compañía.

La Estancia, empresa “Holding” propietaria de Pronaca y Toledano, alberga dos instancias de gobierno corporativo. El Consejo de Administración, en el que están representadas las dos familias dueñas del 100% del grupo, tiene como principal atribución la toma de decisiones estratégicas. La segunda instancia, el Comité de Dirección, está conformado también por representantes de las familias dueñas de La Estancia y cuyas responsabilidades tienen que ver con el direccionamiento y seguimiento del plan

de negocio, transformación y estrategia, así como con asuntos relativos a gestión del talento, sucesión y cultura.

Dentro de Pronaca, a nivel administrativo, el Comité Ejecutivo es el máximo órgano de gobierno. Es el que define y hace seguimiento a todos los planes estratégicos de la compañía, asegurando que el propósito y los valores empresariales sean la guía de cada iniciativa. Parte de sus funciones se centra en apoyar y revisar los aspectos estratégicos relacionados a nuestros colaboradores, a los negocios y a la sostenibilidad de la compañía. Además, sus miembros⁴ son los principales responsables de la generación de información para la Memoria de Sostenibilidad y otros reportes que nuestra empresa requiera. El Comité Ejecutivo es la guía que permite que toda la compañía esté alineada desde la Presidencia Ejecutiva.

Bajo el Comité Ejecutivo se han conformado comités con el fin de ejecutar la estrategia de nuestra empresa con profesionalismo y adecuado seguimiento. Los diferentes comités definen las acciones a ejecutar y los responsables de las áreas de apoyo o

² La información contenida en esta sección se refiere únicamente a PRONACA ECUADOR 2020.

³ El Presidente Ejecutivo ejerce la representación legal. Además, forman parte de la administración los Apoderados Especiales (Vicepresidentes), delegados desde la Presidencia Ejecutiva.

⁴ Los miembros del Comité Ejecutivo perciben su remuneración e incentivos de acuerdo al cumplimiento de los objetivos planteados por la organización.



de los negocios, según corresponda, son los encargados de los planes operativos. Dependiendo de las frecuencias de los comités, se van reportando las acciones y evaluando los resultados para tomar correctivos en el caso de ser necesario. Los principales ejecutivos a cargo de las diferentes áreas y negocios tienen un alto nivel de empoderamiento para la toma de decisiones y son evaluados en función de sus resultados.



COMUNICACIÓN

Comité de Comunicación: define y ejecuta las estrategias de comunicación que permitan fluidez en la información de doble vía, de manera que audiencias internas y externas cuenten con la información que requieren de Pronaca y, a su vez, puedan acceder a la compañía para expresar sus puntos de vista o requerimientos.



CULTURA

Comité de Cultura: encargado de todos los aspectos que permiten delinear y fortalecer la cultura de Pronaca. Este comité ha definido un plan para fortalecer la cultura principalmente a nivel interno y, a nivel externo, con los diferentes grupos de interés.



NEGOCIOS

Comités de Negocios: encargados de supervisar y asegurar el cumplimiento de los planes estratégicos de los diferentes negocios y sus presupuestos.



SOSTENIBILIDAD

Comité de Sostenibilidad: conformado por los equipos que manejan el área ambiental, salud y seguridad ocupacional, seguridad física, relación con comunidades, autoridades y medios de comunicación. Este comité está a cargo de la definición de la estrategia de sostenibilidad y de su ejecución. Sus miembros participan o reportan directamente al Comité Ejecutivo, de manera que los aspectos más relevantes son elevados para conocimiento y direccionamiento de dicho órgano.



RIESGO

Comité de Riesgo: encargado de la adquisición de las principales materias primas para lograr la mayor competitividad.



CONTINGENCIA

Comité de Contingencia: encargado de revisar todos los aspectos relacionados a emergencias de todo tipo y tomar acciones que permitan superar los desafíos que se presenten. Dentro de la gestión del nuevo Presidente Ejecutivo, éste se activó por primera vez para hacer frente a la emergencia de Covid-19.



Los líderes del Comité Ejecutivo, sus equipos y los comités en los que participan, son los encargados del desarrollo, ejecución y difusión de todos los aspectos relacionados a temas económicos, ambientales y sociales.

04

CUIDAMOS NUESTRAS ACCIONES

Los principios y las políticas de nuestra empresa están enfocados principalmente al estricto cumplimiento de las normas jurídicas que regulan nuestra actividad económica⁵. Verificamos la legalidad de los actos corporativos, con el fin de asegurar nuestro cumplimiento y, nos aseguramos de establecer criterios jurídicos que permitan a la compañía implementar sus estrategias de negocio. En ese sentido, la gestión jurídica de Pronaca acompaña a las diferentes unidades de negocio para que desarrollen sus actividades dentro del ámbito legal vigente, asegurando que siempre sean atendidas todas las disposiciones legales reglamentarias y administrativas en vigor.

Además de cuidar nuestras acciones, dedicamos esfuerzos a custodiar la información de nuestros proveedores y clientes. Nuestra empresa cuenta con un gobierno de ciberseguridad que trabaja con las áreas involucradas en la implementación de controles que garanticen la privacidad de la información. Nuestra gestión se respalda en procedimientos de monitoreo de eventos o incidentes con el fin de asegurar el cumplimiento respectivo. A la fecha, la compañía no reporta ningún evento que implique fuga de información que haya ocasionado un perjuicio a terceros o haya sido objeto de reclamo.



⁵ Nuestra empresa se caracteriza por el estricto cumplimiento normativo, en consecuencia, no hemos sido objeto de observación alguna de parte de las instituciones de control (se señalan, de manera específica, asuntos relativos a la información y al etiquetado de productos y servicios, a comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción o patrocinio, a privacidad del cliente y también al ámbito ambiental).

05

CONECTAMOS CON NUESTRAS AUDIENCIAS



Sabemos que nos debemos a nuestras audiencias, que cada grupo de interés de la empresa tiene expectativas y preocupaciones diferenciadas. De manera permanente y metódica, nos relacionamos con cada uno de ellos para mantenernos cerca, conocer directamente sus inquietudes y gestionar nuestra relación acorde a nuestra cultura. Buscamos promover nuestro propósito de “Alimentar Bien”.

Desde nuestros orígenes, hemos venido gestionando apoyos a la comunidad por medio de donaciones de alimentos. A raíz de la pandemia, esta ayuda alimentaria se convirtió en un puntal fundamental de nuestro relacionamiento con las comunidades. Frente a la gran necesidad

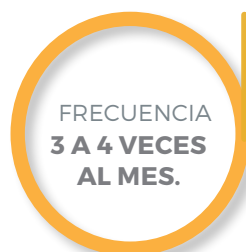
de alimentos, agravada por la pandemia, el poder apoyar de alguna manera a las comunidades a suplir esta carencia fue muy oportuno. La manera con la que asumimos esta realidad nos abrió un panorama muy amplio de colaboración y nos permitió ver con claridad el ámbito en el cual puede centrarse nuestra gestión con comunidades: la alimentación. Además de alinearnos a nuestro propósito de “Alimentar Bien”, estas acciones nos permiten contribuir a solucionar problemas tangibles de nuestras comunidades: desnutrición crónica infantil, por un lado y, sobrepeso y obesidad por otro⁶.

Un logro fundamental de este año, fue la cercanía alcanzada con nuestros equipos. La clave fue mantener una base de comunicación transparente y directa desde nuestro Presidente Ejecutivo, vicepresidencias y demás ejecutivos hacia todos los equipos. Todos nuestros colaboradores acogieron positivamente este estilo de comunicación, los cuales, de acuerdo a un estudio realizado a finales de 2020, afirmaron en un 96% de los casos sentirse cercanos a la compañía. Asimismo, la gran mayoría reconoció que “ser una familia” es el aspecto más importante de la cultura de Pronaca.

⁶ Hemos evidenciado que el esquema de relacionamiento ha tenido muy buenos resultados, en un estudio realizado a finales de 2020, alcanzamos una calificación promedio de reputación de 8/10. El pilar de mayor calificación fue el relacionado a productos y servicios y el de menor calificación, el de la gestión de la sostenibilidad. En base a estos resultados, se realizará la planificación de la gestión para el 2021.

GRUPOS DE INTERÉS, FRECUENCIA Y TIPO DE RELACIONAMIENTO - PRONACA 2020

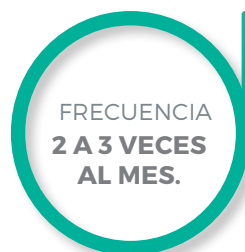
ACCIONISTAS



FRECUENCIA
**3 A 4 VECES
AL MES.**

El enfoque es mantenerlos adecuadamente informados de manera que la confianza en la gestión cada día sea más sólida.

COLABORADORES



FRECUENCIA
**2 A 3 VECES
AL MES.**

Nuestro enfoque de comunicación pretende generar compromiso y profundizar en la cultura de la compañía.

CONSUMIDORES



FRECUENCIA
DIARIA

El enfoque además de comunicar las bondades de nuestros productos, pretende posicionar claramente la importancia de una alimentación balanceada.

CLIENTES



FRECUENCIA
DIARIA

El enfoque es la construcción de una relación ganar - ganar, donde los clientes sientan que tienen un buen servicio por nuestra parte, que les ayuda a hacer mejor su actividad y así afincar mejores bases en la relación comercial.

PROVEEDORES



FRECUENCIA
**3 A 4 VECES
POR MES.**

El enfoque de esta comunicación es principalmente la de construir una relación de confianza.

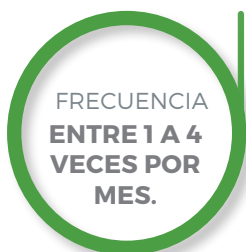
GREMIOS



FRECUENCIA
**1 A 4 VECES
POR MES.**

Con esta comunicación, se pretende tender puentes con otros actores empresariales, de manera que podamos seguir aprendiendo y mejorando en los diferentes ámbitos.

AUTORIDADES LOCALES



FRECUENCIA
**ENTRE 1 A 4
VECES POR
MES.**

Nuestro enfoque con autoridades locales y comunidades apunta a una relación de buena vecindad que, mediante la colaboración entre empresa pública, el sector privado y la comunidad, logre impulsar el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

COMUNIDADES



FRECUENCIA
**ENTRE 1 A 4
VECES POR
MES.**

Adicionalmente a lo mencionado en "Autoridades locales", con las comunidades hemos definido un enfoque de colaboración directa o a través de bancos de alimentos alineado a nuestro propósito de Alimentar Bien.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FRECUENCIA
**MÍNIMO 1
VEZ POR
MES.**

Desde hace un par de años, hemos establecido una dinámica de trabajo en la existe apertura para tratar todos los temas de interés. Con esa base, invitamos de manera permanente a los medios a sumarse a nuestros esfuerzos por posicionar la importancia de una alimentación balanceada en nuestra sociedad.

ACADEMIA

FRECUENCIA
**A
DEMANDA.**

La academia es un aliado muy importante para nosotros, les hemos abierto las puertas para que como instituciones ó a nivel de estudiantes, podamos ayudarles en sus objetivos académicos, a la vez que reforzamos la importancia de una alimentación balanceada en las audiencias que ellos manejan.

AUTORIDADES NACIONALES

FRECUENCIA
**A
DEMANDA.**

Nuestro enfoque con las autoridades nacionales es brindarles la información que requieran, de manera que el canal de comunicación esté siempre abierto.



06

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra cultura corporativa promueve el progreso humano, eficiente y sostenible, alineándose así a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, plan de acción a escala global en favor de las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y el trabajo conjunto que cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Somos conscientes del rol de la empresa privada en general y, de Pronaca en particular, para alcanzar con éxito el logro de este conjunto de objetivos. Considerando que nuestras acciones suman valor para avanzar hacia un desarrollo más sostenible, hemos priorizado aquellos objetivos a los que podemos contribuir más efectivamente:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



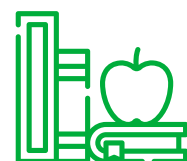
Somos una compañía que cuenta con un importante portafolio de productos alimentarios, por lo que contribuimos a este objetivo donando productos a diferentes instituciones.

En 2020, llegamos a 361 mil kilogramos de alimentos donados, contribuyendo así a más de 301 mil raciones de alimento mensuales



La alimentación saludable y el bienestar de los consumidores son nuestra prioridad, siendo pioneros en la creación de productos de alta calidad y ricos en proteína.

A nivel interno, desarrollamos programas para garantizar la salud y bienestar de nuestros colaboradores a través de la Escuela de Nutrición y Vida Saludable.





El cuidado de los recursos naturales, y especialmente del agua, es un aspecto prioritario, por eso cuidamos su consumo y procedemos a su reutilización en procesos auxiliares. En 2020, contamos con un total de 18 plantas de tratamiento de aguas residuales y 11 biodigestores dentro de nuestras operaciones.



Somos uno de los principales motores de generación de empleo en las comunidades en las que operamos, ofreciendo trabajo de calidad y favoreciendo el desarrollo y crecimiento económico de sus entornos.



Realizamos una importante inversión en la mejora continua de nuestras instalaciones e infraestructuras para incluir la última tecnología y conseguir la máxima eficiencia de forma sostenible.



La gestión de la producción en nuestros centros de operación se realiza siguiendo un modelo por procesos que garantiza la seguridad alimentaria y la máxima calidad de nuestros productos, siempre basado en el respeto al ambiente.



La mayoría de nuestras instalaciones y centros de operación tienen en marcha acciones concretas de reducción de consumos, sobre todo de agua, energía y materiales, y de minimización de residuos.



Nuestras actividades productivas se desarrollan de acuerdo con el ordenamiento territorial, garantizando su compatibilidad con el uso de suelo.

Asimismo, en 2020 continuamos desarrollando varios proyectos forestales en todo el Ecuador.




07

ALIADOS POR LA SOSTENIBILIDAD

El secreto de PRONACA a lo largo de estos 62 años de existencia ha sido el trabajo mancomunado. Uniendo manos, esfuerzos, ideas y honestidad, hemos crecido de forma recíproca con la sociedad. Estamos convencidos que el progreso de los ecuatorianos es el nuestro. Es por eso que estamos presentes en cámaras de la producción, asociaciones especializadas y otras organizaciones gremiales para colaborar con sus objetivos y aprender mutuamente del intercambio de experiencias y aprendizajes.

Nuestros procesos diarios de trabajo se refuerzan con una política fuerte en buenas prácticas de Responsabilidad Social. Es así que compartimos esta misión junto a las siguientes organizaciones:

Las buenas prácticas de *responsabilidad social* nos rigen a diario.




Pronaca es una empresa cuya declaración de cultura establece un propósito claro - Alimentar Bien - y una forma "eficiente, humana y sostenible" de hacer las cosas. Desde esa perspectiva, nuestra

participación en diferentes organizaciones de sostenibilidad pretende un intercambio de experiencias con el objeto de estar al día en todos los aspectos relativos a la gestión de la sostenibilidad.



03

ALIMENTAR **BIEN**



“Existimos para
alimentar **bien**”.



01

1. Nuestro propósito, alimentar bien

- 1.1 Vive Bien, Vive Saludable
- 1.2 Escuela de Nutrición y Vida Saludable

02

2. Marcas y canales que generan valor

- 2.1 Nuestras marcas
- 2.2 Te Queremos Mejor Alimentado - TQMA
- 2.3 Canales de venta y clientes

03

3. Productos confiables, innovadores y asequibles

- 3.1 Innovación durante la pandemia
- 3.2 Cuidamos nuestra calidad
- 3.3 Producimos con los más altos estándares
- 3.4 Alimentos ricos en proteína

04

4. Cuidamos nuestros clientes

- 4.1 Protección de la información
- 4.2 Escuchamos a nuestros clientes
- 4.3 Preferencia de los consumidores
- 4.4 Gestión de reclamos para la satisfacción del cliente

“Es nuestro propósito brindar productos de **calidad** para una alimentación balanceada”.



01

NUESTRO PROPÓSITO, ALIMENTAR BIEN



1.1 VIVE BIEN, VIVE SALUDABLE

En Pronaca, estamos convencidos de que una alimentación balanceada y una vida saludable crean armonía en la sociedad. El bienestar de nuestros consumidores es una prioridad, por eso con nuestro trabajo apoyamos la erradicación de la desnutrición infantil en el Ecuador, que hoy alcanza un 27% en niños de 0 a 2 años¹.

Reforzamos en la sociedad la importancia de la proteína animal, que contiene los ocho aminoácidos esenciales para el desarrollo del cerebro, la formación y reparación de órganos y tejidos, así como el aumento de defensas contra las enfermedades.

*alimentar
bien*



es nuestro norte, la fuerza y la pasión que nos mueve a hacerlo bien, para hacer el bien.



¹ Encuesta Nacional de Salud - ENSANUT ECU 2018. Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Alineados al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3 de las Naciones Unidas “Salud y Bienestar”, desarrollamos el concepto “Vive Bien, Vive Saludable” que se basa en tres pilares importantes: Aliméntate bien, Haz actividad física y Vive en armonía.



1.2 ESCUELA DE NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

Con el objetivo de aportar a la salud de nuestros colaboradores, y sobre la base de este concepto, implementamos la Escuela de Nutrición y Vida Saludable, enfocada a la mejora de hábitos de alimentación y estilos de vida. Al ser una empresa de alimentos, somos conscientes de que los hábitos saludables son un pilar fundamental para prevenir de enfermedades, así como la educación sobre los mismos, representa un aporte significativo a la lucha contra la malnutrición.

Inicialmente, la Escuela de Nutrición y Vida saludable fue pensada bajo una modalidad de participación presencial, voluntaria y orientada a nuestro personal administrativo. Debido a la pandemia, se tuvo que reestructurar su funcionamiento, trasladándolo al ámbito virtual a partir de mayo de 2020. A pesar de las dificultades que acarreó la pandemia, tuvimos un buen nivel de acogida, contando, hasta el mes de diciembre de 2020, con la participación de 172 colaboradores.

Módulos:

1. Introducción.
2. Alimentación y nutrición.
3. Gastronomía.
4. Actividad física.

INDICADORES PRINCIPALES:

Tiempo de duración: 1,5 meses por grupo.
 Participantes: 172.
 Participantes que culminaron los 4 módulos: 134 (78%).

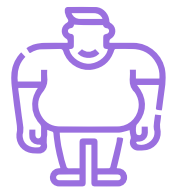


ÍNDICE DE MASA CORPORAL¹:

Antes intervención:
 Sobrepeso y obesidad = 40%
 Después intervención:
 Sobrepeso y obesidad = 35%

RESULTADOS.

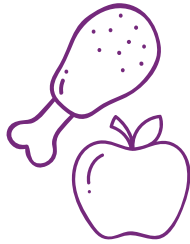
Disminuyó el porcentaje de personas con sobrepeso y obesidad.



¹ El índice de masa corporal (IMC) es un indicador utilizado para estimar la cantidad de grasa corporal y determinar si el peso está dentro del rango normal o, por lo contrario, se tiene sobrepeso o delgadez. Para ello, se pone en relación la estatura y el peso del individuo.

VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE CONSUMO²:

Antes intervención:
61 puntos (promedio)
Después intervención:
71 puntos (promedio)



RESULTADOS.

Mejoraron los valores relacionados con el Índice de Consumo. Al subir la puntuación, se dispone de un indicio de que los participantes mejoraron las mezclas alimentarias y la combinación de grupos de alimentos.

2 Para identificar los cambios de hábitos alimentarios se utiliza el Índice de Consumo pre y post intervención.

VARIACIÓN ACTIVIDAD FÍSICA³:

Antes intervención:
Sedentario: 77% / Activo:23%
Después intervención:
Sedentario: 23 % / Activo: 77%

RESULTADOS.

Respecto a la actividad física, se identifica que los participantes se volvieron más activos.



3 Para evaluar el cambio de hábitos respecto a la actividad física, se utiliza el cuestionario internacional de actividad física (IPAQ) de la Organización mundial de la Salud (OMS).



02

MARCAS Y CANALES QUE GENERAN VALOR

2.1 NUESTRAS MARCAS

Somos un aliado de nuestros consumidores, clientes y colaboradores para promover un estilo de vida activo y saludable, mejorando así su bienestar y el de sus familias. Nuestros productos y servicios comprenden alimentos para consumo humano y nutrición animal.

La familia Pronaca está conformada por varias marcas de renombre. Al cierre de 2020, éstas sumaron un total de 32. Cada una de ellas se dedica a la producción y distribución de productos alimenticios, agrícolas, de salud y nutrición animal.

2.2 TE QUEREMOS MEJOR ALIMENTADO - TQMA.

A partir de marzo de 2020, reforzamos el concepto de TQMA en los canales digitales con recomendaciones sobre cómo prevenir el COVID-19 y cómo fortalecer el sistema inmunológico, basado en los tres pilares que Pronaca promueve mediante el principio "Vive Bien, Vive Saludable".

La publicación en redes sociales de este contenido fue diaria y estuvo dirigida a la familia ecuatoriana, especialmente a la encargada o encargado de la alimentación y del hogar.

ALIMENTARSE BIEN



HACER ACTIVIDAD FÍSICA



VIVIR EN ARMONÍA



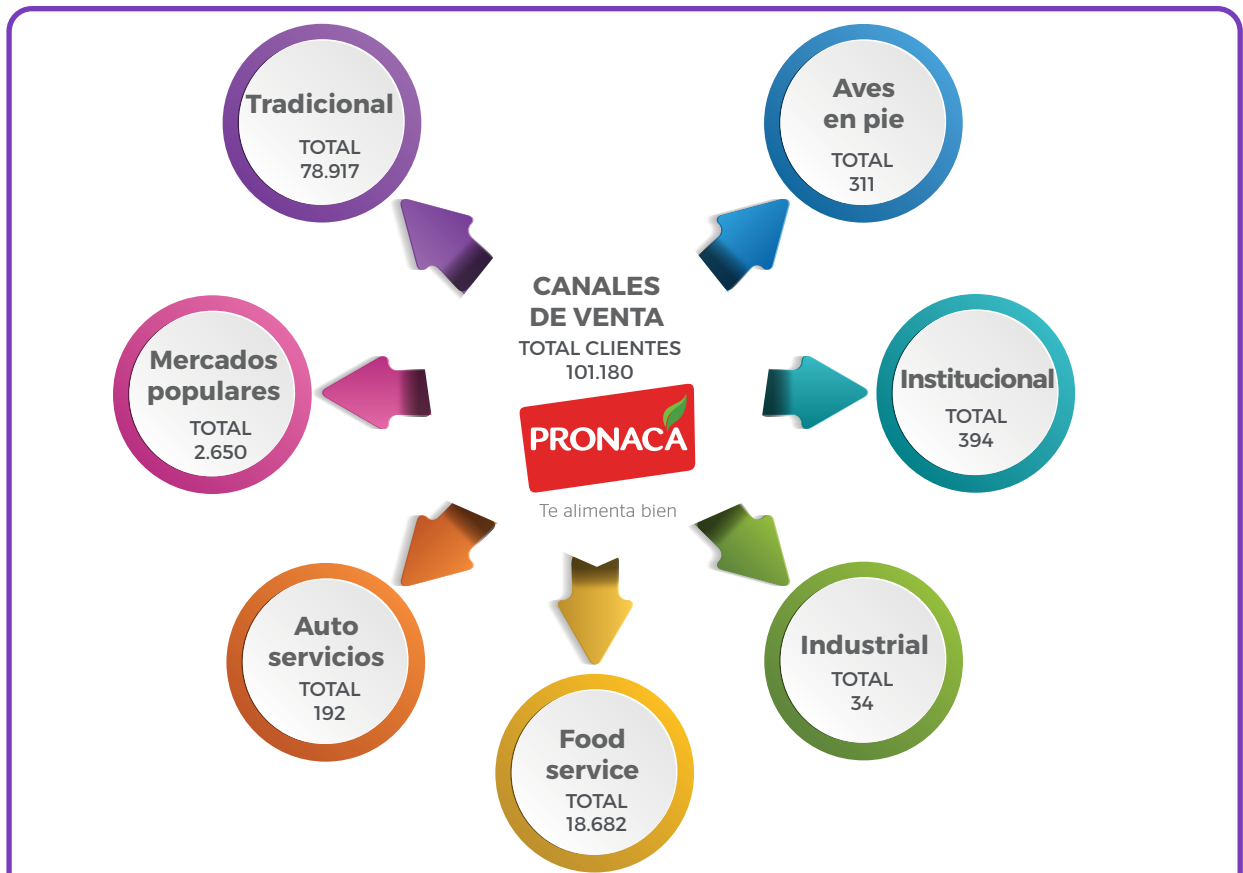
2.3 CANALES DE VENTA Y CLIENTES

Nuestros productos llegan a todo el país a través de siete canales de distribución que nos permiten acercarnos a nuestros consumidores. El proceso de ventas incluye los siguientes canales: tradicional,

mercados populares, autoservicios, food service, industrial, institucional y aves en pie. La calidad de nuestros productos y servicios nos hace gozar de la confianza de 9.277 clientes directos y 91.903 indirectos.



CANALES DE VENTA



CLIENTES ²

TIPO DE ATENCIÓN	AUTO SERVICIOS	FOOD SERVICE	TRADICIONAL	MERCADOS POPULARES	INDUSTRIAL	AVES EN PIE	INSTITUCIONAL	TOTAL
Clientes directos	192	3.203	3.452	1.691	34	311	394	9.277
Clientes indirectos	0	15.479	75.465	959	0	0	0	91.903
Total clientes	192	18.682	78.917	2.650	34	311	394	101.180

NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL.

Contamos, además, con canales especializados en nutrición y salud animal. En 2020, estuvieron conformados por 102 grandes productores con atención directa, 138 puntos de venta con atención directa y 43 macro distribuidores con los que, a través de su gestión, llegamos a atender a productores y a un aproximado de 1.400 puntos de venta a nivel nacional. Cada uno de ellos, cuenta con la empresa para desarrollar su negocio.



102 grandes productores

138 puntos de venta

43 macro distribuidores

² Clientes a noviembre y diciembre de 2020.

03

PRODUCTOS CONFIABLES, INNOVADORES Y ASEQUIBLES

Mantener la capacidad de producción y el abastecimiento de nuestros productos implicó un alto compromiso de nuestros colaboradores en este año. Debido a la pandemia y a sus efectos sobre el consumo, los canales de venta y la cadena logística, se produjeron cambios en la demanda de distintos ítems y en el abastecimiento de materia prima. El equipo técnico

de innovación y producción tuvo como labor importante, en los primeros meses de pandemia, garantizar el aprovisionamiento de nuestros productos a nuestros consumidores, manteniendo la calidad, precios accesibles y estándares de nutrición y confiabilidad que Pronaca siempre asegura.

3.1 INNOVACIÓN DURANTE LA PANDEMIA

Como efecto de la pandemia, Pronaca definió su estrategia de nuevos productos para el 2020 basada en dos ejes, uno principal y otro secundario.

El eje principal se centró en desarrollar productos nutritivos, accesibles y convenientes para el segmento de la base de la pirámide. Aspiramos atender a la mayoría de la población que, debido al contexto, perdió poder adquisitivo, con el propósito de que logre mantener una alimentación de calidad con un desembolso adecuado para su economía. Además, buscamos que nuestros productos también traigan soluciones prácticas y convenientes, pues la disponibilidad de tiempo para la cocina es limitada cuando se requiere equilibrar el tiempo de la preparación de alimentos en casa con otras tareas como el teletrabajo, el apoyo a niños en edad escolar y/o el cuidado del hogar, entre otros.



En segundo lugar, enfocamos nuestros esfuerzos en desarrollar productos convenientes y diferenciales para el segmento de consumidores que se vio obligado a consumir en el hogar y que antes lo hacía a través del canal de Food Service. Debido al confinamiento y al distanciamiento social, los consumidores se vieron sujetos a tener que cocinar más en casa durante fines de semana y ocasiones especiales, por lo que, desde Pronaca, conseguimos proveerles de productos diferenciados, con calidad y nutrición, que les permitiera desarrollar sus habilidades culinarias y elaborar comidas especiales fácilmente y a un precio accesible.



3.2 CUIDAMOS NUESTRA CALIDAD

Pronaca cuenta con una metodología para la innovación de productos, basada en etapas y procesos muy definidos, que permite garantizar la calidad, nutrición, conveniencia y accesibilidad de nuestros productos al segmento de consumidores para el que fueron desarrollados. De igual manera, a lo largo de 2020, el sistema se

siguió aplicando para poder garantizar la satisfacción del consumidor con nuestros productos. Ajustamos e hicimos virtuales algunas de las actividades de este sistema para mantener los estándares del proceso sin perjudicar el cumplimiento de cada etapa.



Pulimos algunos procesos para ganar velocidad y poder entregar al mercado más rápidamente nuevos productos adaptados a la nueva situación, pero siempre garantizando el cumplimiento de todos los estándares fijados por Pronaca para el proceso de innovación.

Como ejemplo se pueden citar dos cambios realizados:

1

Pronaca siempre evalúa con consumidores sus desarrollos con el fin de integrar las necesidades de mercado como eje principal del proceso. Ante la imposibilidad de traer clientes y juntarlos en locaciones específicas para la evaluación, se desarrolló una metodología que permitió llevar los productos a casa de los consumidores referentes del segmento. Se entregaron los productos con todos los parámetros de bioseguridad en el hogar, de manera que pudieran evaluarlos en condiciones normales de preparación y con una interacción virtual, permitiéndonos aprender de su experiencia y recoger comentarios.

2

Normalmente, el proceso de aprobación interna se realiza en reuniones presenciales, las cuales, por razones de bioseguridad, no se pudieron llevar a cabo en 2020. Ajustamos el proceso para que todos los involucrados puedan conectarse de manera remota y cumplir con sus tareas de aprobación a distancia, acelerando el desarrollo de los productos sin sacrificar el cumplimiento de los hitos de proceso fundamentales para garantizar la calidad final de los productos desarrollados.

De esta manera, se mantuvieron los mismos parámetros de evaluación de nuestra gestión que son una parte fundamental de nuestra metodología de innovación corporativa. Estos parámetros contemplan:



1

Indicadores de mercado, tales como nivel de ventas, número de puntos de venta, evaluaciones con consumidores, reclamos, entre otros.

2

Indicadores financieros, entre los que destacan márgenes, cadena de valor y costos.

3

Indicadores operativos, como el cumplimiento de lotes mínimos o el nivel de inventarios.



Todos estos parámetros se comparan con los presupuestos y objetivos planteados de la organización para proceder con el lanzamiento del proyecto de desarrollo. Adicionalmente, usamos dos mecanismos, primero una aprobación

técnica enfocada en el cumplimiento de estándares de producto y, luego, una evaluación de lanzamiento orientada al cumplimiento de los parámetros de mercado y financieros.

3.3 PRODUCIMOS CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES

Todos los productos que desarrollamos cumplen con normas nacionales e internacionales aplicables en el caso de cada categoría o producto que garantizan su calidad e inocuidad. Todas nuestras plantas de producción se encuentran certificadas en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM)³ y además cuentan con otras certificaciones internacionales

que garantizan nuestros procesos de fabricación.

Adicionalmente, todos nuestros productos cuentan con los permisos legales de fabricación, como son notificaciones y registros sanitarios, que avalan su inocuidad y conformidad normativa.

PRONACA MEJORÓ SUS EMPAQUES⁴

A pesar de las dificultades de la pandemia, mantuvimos nuestro compromiso y cumplimos en 2020 el objetivo de trabajar para que nuestros empaques sean más amigables con el ambiente, sin perder la calidad y la protección que éstos ofrecen al producto y al consumidor.

A mediados de abril, y a pesar del incremento de costo que esto representa, Pronaca reemplazó las bandejas de poliestireno por bandejas PET, cien por ciento reciclables, en las líneas Mr. Pollo, Mr. Pavo y Mr. Chancho. Se trata de un cambio permanente que, a partir de esa fecha y solo en 2020, significó el reemplazo de cerca de 3 millones de bandejas.



³ Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) se aplican en los procesos de elaboración y manipulación de alimentos y son una herramienta fundamental para la obtención de productos inocuos. Constituyen un conjunto de principios básicos para garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción y distribución.

⁴ Todos los productos de Pronaca cumplen con las normativas y reglamentos vigentes respecto a rotulado y etiquetado. El 100% de nuestros productos de consumo humano cumple con las normas aplicables, esto es a las normas INEN RTE-022, NTE 1334-1, 1334-2 y 1334-3.

3.4 ALIMENTOS RICOS EN PROTEÍNA

Por la naturaleza de los productos que ofrecemos, el 84.8% de nuestros productos para consumo humano son de tipo cárnico, lo que representa una fuente de proteína natural importante.

De hecho, la mayoría entra dentro de la categoría “rico en proteína”, de acuerdo a la norma aplicable. Adicionalmente, el 10.7% de nuestro portafolio corresponde a productos de palmito con un contenido muy alto en fibra, considerándose también “ricos en este nutriente”.

Así, más del 95% de nuestro portafolio de consumo humano ofrece un alto contenido nutricional de manera natural, por lo que no se requiere, ni tampoco es objetivo de Pronaca, fortificarlos.

Ciertos productos puntuales reciben un incremento de nutrientes, como los huevos con omega-3 Indaves o los nuggets de pollo con quinua y chía Mr. Cook, pero son casos reducidos que responden más bien a elementos específicos de mercado y no a una necesidad de fortificar el portafolio de productos.



04

CUIDAMOS NUESTROS CLIENTES

4.1 PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Contamos con la confianza de consumidores que comparten voluntariamente su información de contacto con nosotros. Pronaca cuida su base de datos de consumidores con estricta confidencialidad y no la comparte con ninguna empresa o persona, resguardándola como un activo reservado de la empresa. Todos los datos personales de nuestros consumidores son manejados

con rigurosidad para ser utilizados estrictamente en las comunicaciones declaradas al momento de la suscripción.

Hasta la fecha, no hemos tenido ningún inconveniente relacionado con la seguridad, fuga de información o de ninguna otra índole en el manejo de esta base de datos.

4.2 ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES



recibimos las preocupaciones de nuestros consumidores y clientes a través del monitoreo de nuestras redes digitales

Nos preocupamos por las necesidades de nuestros consumidores mediante diferentes métodos, tanto cualitativos, como cuantitativos. Durante la pandemia, recibimos las preocupaciones de nuestros consumidores y clientes a través del monitoreo de nuestras redes digitales. Si bien su principal inquietud se centró en cómo adquirir nuestros productos, también identificamos su interés en cómo fortalecer su sistema inmunológico y cómo prevenir el contagio durante la época de confinamiento.

Sobre la primera preocupación, los procesos y procedimientos que manejamos nos permitieron cubrir la demanda de servicio que generó la pandemia, respondiendo así a las necesidades y requerimientos de nuestros consumidores y clientes, a través de una escucha efectiva, directa y cercana basada en canales tecnológicos. Con ello, pudimos recibir retroalimentación oportuna y lograr el desarrollo de estrategias comerciales y de mercadeo de respuesta inmediata frente a la pandemia.



En cuanto a las preocupaciones directamente relacionadas al Covid-19, nuestra empresa mantuvo publicaciones en sus canales digitales para acompañar a sus consumidores y colaboradores en esta situación inesperada. Publicamos contenido a diario para ayudar a promover un sistema inmunológico fuerte a través de una alimentación adecuada, la actividad física constante dentro de casa, el descanso adecuado y, así, contribuir a los esfuerzos de las familias para lograr armonía en sus hogares.

En junio de 2020, se levantó una encuesta dirigida a nuestros consumidores en redes sociales para conocer sus preocupaciones en torno al Covid-19 y a la situación del país. Sobre esta base, diseñamos nuestros contenidos de comunicación, basados en el concepto “Vive Bien, Vive Saludable” y en los 3 ejes Alimentarse bien, Actividad Física y Vivir en Armonía.

En Pronaca, es fundamental servir a nuestros clientes y consumidores. Para ello, priorizamos el contacto con ellos a través de varios canales de comunicación:

LÍNEA DIRECTA CON NUESTROS CLIENTES

Centro de Servicio al Consumidor:



Línea gratuita 1800 776 622

Horarios de atención: Lunes a viernes: de 08:30 a 18:30 /
Sábados: de 08:30 a 14:00

Redes sociales:

TQMA Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Twitter

Whatsapp: 0992776622

Correo electrónico: sconsumidor@pronaca.com

4.3 PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES



La satisfacción de nuestros consumidores es clave, por ello trabajamos constantemente en el desarrollo de evaluaciones para el control y monitoreo de la calidad de nuestros productos y servicios.

Cumplimiento de estándares. En la cadena productiva, contamos con un modelo de gestión por procesos y aplicamos estándares internacionales aprobados por el Global Food Safety Initiative (GFSI). Además, mantenemos certificados nacionales de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) y de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (Agrocalidad), así como internacionales, entre los que destacan el Sistema de Certificación en Inocuidad Alimentaria FSSC 22000 y la norma del International Food Standard (IFS). De esta manera, garantizamos la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Los consumidores prefieren Pronaca. En 2020, Pronaca siguió siendo la marca más reconocida en la mente de los consumidores, identificada

como una empresa que ofrece productos nutritivos de acuerdo con sus necesidades de alimentación, resaltando la calidad y confianza de los mismos. Actualmente, contamos con más de 20 marcas comerciales que participan en las categorías de pollo, cerdo, pavo, embutidos, huevos, congelados, pescados, mariscos, res, platos listos, conservas y alimento para mascotas, entre otros.

Sabemos que los niveles de satisfacción alcanzados también se deben a que contamos con diferentes canales de comunicación abiertos y de doble vía, tanto digitales, como telefónicos. Ello nos permite recibir los requerimientos de nuestros consumidores y escuchar sus necesidades e inquietudes en relación a nuestros procesos productivos y de servicio, logrando de esta manera una aceptación y nivel de satisfacción del 87% en 2020. A lo largo del año, se realizaron monitoreos en todos los canales de comunicación, facilitándonos una retroalimentación directa de nuestros consumidores y un mayor conocimiento de sus necesidades y expectativas.

4.4 GESTIÓN DE RECLAMOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

El cuidado que ponemos en nuestros clientes, la protección de su información que con confianza depositan en nosotros, la escucha activa de sus preocupaciones y nuestra capacidad de respuesta a las mismas hacen que nos hayamos convertido en la opción preferida de compra de los consumidores.

Cuando nuestros clientes buscan soluciones o expresar su disconformidad, también estamos para ellos, para escucharlos y solucionar el problema que se haya generado. A lo largo de los años, hemos conseguido una mejor gestión de los reclamos, buscando que nuestros consumidores estén cada vez mejor atendidos y más satisfechos.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE RECLAMOS DE PRONACA - 2020

Nivel de satisfacción	2017 reclamos	%	2018 reclamos	%	2019 reclamos	%	2020 reclamos	%
Satisfecho	4.131	76	4.450	83	6.210	85	7.521	87
Algo satisfecho	851	16	697	13	823	11	899	10
Insatisfecho	447	8	191	4	287	4	252	3
Total	5.429	100	5.338	100	7.320	100	8.672	100







TRABAJAMOS HUMANAMENTE



“Somos **solidarios**
y aportamos al
bienestar y desarrollo
de las personas”.

01

1. La importancia del trabajo en equipo

- 1.1. Generamos empleo para Ecuador
- 1.2. Promovemos una retribución justa y equitativa
- 1.3. Atraemos y retenemos al mejor talento
- 1.4. Apoyamos a las personas

02

2. Aprendemos juntos

- 2.1 Nuestro Modelo Integral de Desempeño
- 2.2. Mapeamos nuestro talento
- 2.3. Nuestros principales resultados formativos
- 2.4. Impulsamos nuestros derechos
- 2.5. Evaluamos para mejorar

03

3. Cuidamos a nuestros equipos

- 3.1 Velamos por la seguridad y salud de nuestra gente.
- 3.2. Promovemos una participación paritaria.
- 3.3. Medimos nuestro progreso.
- 3.4. Salud y bioseguridad para cuidarnos

En Pronaca, creemos en el **talento de nuestra gente** y aportamos a su crecimiento y desarrollo. El capital humano es el motor de la compañía, resguardamos su bienestar y salud.



01

LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO EN EQUIPO



Somos una familia que, con esfuerzo, ha logrado superar con éxito las dificultades que trajo consigo la pandemia en el año 2020. Con el fin de mantener los niveles de plazas de empleo, en Pronaca y en nuestras compañías relacionadas utilizamos modalidades emergentes de la jornada laboral que fueron dispuestas en la normativa legal por la emergencia sanitaria. Estas medidas permitieron resguardar nuestro aporte a la generación de empleo digno en el Ecuador.

Durante la pandemia, solamente el 10% de nuestros colaboradores se desempeñó bajo la modalidad de teletrabajo¹. Esta decisión se tomó para aquellas posiciones cuyas responsabilidades lo permitían y estuvo alineada al pilar estratégico de precautelar el bienestar de nuestros colaboradores, ser competitivos y adaptarnos a los cambios del entorno.

1.1. GENERAMOS EMPLEO PARA ECUADOR

Cada día, Pronaca se apoya en el trabajo de sus 7672 colaboradores a nivel nacional. Consideramos que la diversidad y la inclusión propician ambientes más productivos, pues el intercambio de ideas diferentes promueve el desarrollo y el aprendizaje. Impulsamos este entorno de igualdad de oportunidades a través de la implementación de políticas de selección y

7.469 
colaboradores

¹ Al cierre de esta Memoria, el 8 % de los colaboradores se mantenía en esta modalidad.

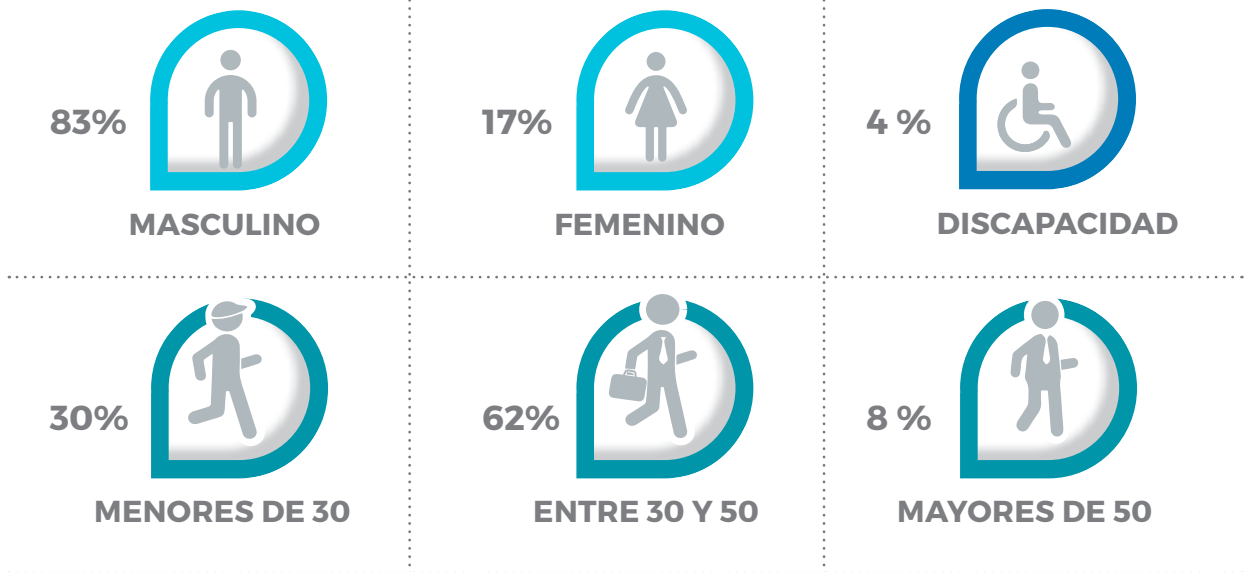
desarrollo que valoran las habilidades del individuo, indistintamente de su género, sexo, raza, edad, entre otros.

A cierre de 2020, la diversidad de nuestra plantilla se reflejaba de la siguiente manera²:

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE RECLAMOS DE PRONACA - 2020

NIVEL	EMPLEADOS POR SEXO (en %)		EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD (en %)		OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD (en%)	
	MASCULINO	FEMENINO	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 50	MAYORES DE 50	DISCAPACIDAD
OPERATIVO	86%	14%	40%	55%	5%	4%
ADMINISTRATIVO	78%	22%	18%	72%	10%	4%
DIRECTIVO	87%	13%	0	30%	70%	0
EJECUTIVO	100%	0	0	0	100%	0
TOTAL	83%	17%	30%	62%	8%	4%

TOTAL



Tenemos identificados diferentes niveles de contribución o “tipos de cargo”. Esta diferenciación nos permite entender, de manera general, el tipo de rol y responsabilidad de cada colaborador. Sobre esta base, definimos las competencias y demás criterios que pueden ayudar a mejorar constantemente su gestión.

Nuestra empresa gestiona todas sus operaciones a nivel nacional, generando trabajo de calidad, principalmente de tipo permanente y, eventualmente, ofreciendo contratos ocasionales según las necesidades del negocio:

² Los datos expuestos provienen de la nómina de cada año, sobre la que realizamos una base máster armonizando las condiciones que maneja la compañía a las visualizaciones de este reporte. Las bases consolidadas se toman en cuenta con la nómina al 31 de diciembre del año reportado.



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO - 2020

GRUPO	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS		NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS PERMANENTES (FIJO)		NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL (OCASIONAL)	
	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
PRONACA	5 794	1 160	5 617	1 138	177	22
INAEXPO	423	125	423	125	0	0
INCA	44	2	44	2	0	0
FUNDACION	23	42	23	42	0	0
AGROVALENCIA	41	0	41	0	0	0
PRONASER	17	1	17	1	0	0
TOTAL	6 342	1 330	6 165	1 308	177	22

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR MODALIDAD CONTRACTUAL - 2020

GRUPO	HONORARIOS		INDEFINIDO / FIJO		OCASIONAL		PASANTIA	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
PRONACA	0	3	1 138	5 614	18	172	4	5
INAEXPO	0	1	125	422	0	0	0	0
INCA	0	0	2	44	0	0	0	0
FUNDACION	0	0	42	23	0	0	0	0
AGROVALENCIA	0	0	0	41	0	0	0	0
PRONASER	0	0	1	17	0	0	0	0
TOTAL	0	4	1 308	6 161	18	172	4	5

Resulta relevante dar a conocer que nuestra empresa administra sus operaciones con un enfoque geográfico compuesto por tres zonas: Zona Costa, Zona Sierra y Zona Santo Domingo:



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA -2020

GRUPO	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS			NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS PERMANENTES			NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL		
	ZONA COSTA	ZONA SIERRA	ZONA STO. DGO.	ZONA COSTA	ZONA SIERRA	ZONA STO. DGO.	ZONA COSTA	ZONA SIERRA	ZONA STO. DGO.
PRONACA	2 497	2 472	1 985	2 394	2 389	1 972	103	83	13
INAEXPO	0	14	534	0	14	534	0	0	0
INCA	46	0	0	46	0	0	0	0	0
FUNDACION	36	0	29	36	0	29	0	0	0
AGROVALENCIA	0	0	41	0	0	41	0	0	0
PRONASER	2	15	1	2	15	1	0	0	0
TOTAL	2 581	2 501	2 590	2 478	2 418	2 577	103	83	13

1.2. PROMOVEMOS UNA RETRIBUCIÓN JUSTA Y EQUITATIVA

El reconocimiento económico justo y equitativo es esencial para un trabajo bien hecho. Nuestras buenas prácticas laborales³ se acogen al cumplimiento de la regulación laboral del Ecuador, que fijó el salario mínimo en USD 400 para el 2020. De acuerdo con las responsabilidades y los resultados de nuestros colaboradores, nos encaminamos hacia eliminar las diferencias en sus compensaciones.

En 2020, nuestras colaboradoras mujeres de nivel operativo, auxiliar y asistente ganaron en promedio un 9% sobre el salario básico unificado, mientras que sus pares hombres ganaron, también en promedio, un 11% sobre el salario básico unificado.

³ En Pronaca, no disponemos de contratos de negociación colectiva con ningún grupo de empleados.

ÍNDICE DE RELACIÓN ANUAL ENTRE EL SALARIO BASE MEDIDO EN LA EMPRESA Y EL SALARIO BÁSICO UNIFICADO⁴

SEXO	NIVEL JERÁRQUICO	2017	2018	2019	2020
Femenino	Operativos, auxiliares, asistentes, etc.	1,13	1,13	1,11	1,09
Masculino	Operativos, auxiliares, asistentes, etc.	1,5	1,5	1,12	1,11

Medimos, dentro de bandas salariales, la diferencia porcentual que existe entre nuestros colaboradores hombres y mujeres con el fin de monitorear diferencias remunerativas significativas para responsabilidades similares. Hemos conseguido en 2020 que esta diferencia se ubique a nivel operativo en un 2%, es decir que las mujeres de este nivel se situaron

por debajo del promedio de banda en dos puntos porcentuales, mientras sus pares hombres se mantuvieron en el promedio de la banda. A nivel administrativo esta diferencia juega a favor de las mujeres, ganando un 3% más del promedio de banda frente a los hombres que se situaron en un punto porcentual por debajo.



ÍNDICE DE RELACIÓN ANUAL ENTRE EL SALARIO BASE MEDIDO EN LA EMPRESA Y EL SALARIO BÁSICO UNIFICADO⁴

		2017 COMPARATIVO	2018 COMPARATIVO	2019 COMPARATIVO	2020 COMPARATIVO
TIPO DE CARGO	SEXO	RATIO	RATIO	RATIO	RATIO
EJECUTIVO	Femenino / Masculino	0 / 1,00	0 / 1,00	0 / 1,00	0 / 1,00
ALTA DIRECCION	Femenino / Masculino	0,93 / 1,01	1,03 / 1,00	1,02 / 1,00	0,92 / 1,02
ADMINISTRATIVO	Femenino / Masculino	1,09 / 0,97	1,10 / 0,97	1,00 / 1,00	1,03 / 0,99
OPERATIVO	Femenino / Masculino	0,98 / 1,00	0,98 / 1,00	0,97 / 1,00	0,98 / 1,00

⁴ En este cuadro se observa la relación entre el salario medido y el salario básico unificado (SBU). No se contemplan los pagos variables que reciben los colaboradores. Para este análisis tomamos en cuenta la tabla de mínimos sectoriales establecidos por el gobierno ecuatoriano

1.3. ATRAEMOS Y RETENEMOS AL MEJOR TALENTO



Para disponer del mejor talento en nuestra compañía, acometemos procesos de selección interna o externa, enfocándonos en conseguir la incorporación o retener a los colaboradores más idóneos. Nos proponemos cumplir con los requerimientos de la posición y además que las personas tengan una alta identificación con nuestra cultura corporativa.

Comprometidos con nuestro valor de integridad, siempre procuramos garantizar la igualdad de oportunidades

para candidatos internos y externos, evitando cualquier tipo de discriminación o preferencia de raza, edad, género, ideología, discapacidad u origen educativo.

Este año conseguimos una menor rotación, mantener a nuestros colaboradores es nuestra mayor aspiración, su compromiso y trabajo hace de nuestra empresa lo que es. El índice de rotación⁵ en 2020 para las posiciones permanentes bajó, se situó en el 5,71%, frente a un 11,15% del año 2019.

ROTACIÓN TOTAL DE POSICIONES PERMANENTES DE LA PLANTILLA⁶

# DE INGRESOS	# DE SALIDAS	# DE COLABORADORES ENE 2020	# DE COLABORADORES DIC 2020	ÍNDICE DE ROTACIÓN
369	488	7 565	7 455	5,71%

Durante 2020, a pesar de las grandes dificultades que implicó la pandemia a nivel mundial, nuestra empresa contrató a 369 personas, es decir cerca del 5% del total de nuestra fuerza laboral. Las nuevas

contrataciones se dieron sobre todo a personas en el rango de edad entre los 18 y 37 años, de género masculino y en las zonas de Santo Domingo y Costa.

⁵ El índice de rotación presentado es para posiciones permanentes y abarca desvinculación voluntaria e involuntaria.
⁶ Cobertura de la información: PRONACA y sus compañías relacionadas: INCA, INAEXPO Y AGROVALENCIA, PRONASER y FUNDACIÓN SAN LUIS.

CONTRATACIONES⁷

CONTRATACIONES POR RANGO DE EDAD	NÚMERO DE CONTRATACIONES	PORCENTAJE DE CONTRATACIONES DEL TOTAL DE COLABORADORES	TASA DE CONTRATACIÓN
54 a 90	3	0,04%	0,40‰
38 a 53	8	0,11%	1,06‰
18 a 37	358	4,73%	47,32‰
16 a 18	0	0,00%	0,00‰
TOTAL	369	4,88%	48,78‰

CONTRATACIONES POR GÉNERO	NÚMERO DE CONTRATACIONES	PORCENTAJE DE CONTRATACIONES DEL TOTAL DE COLABORADORES	TASA DE CONTRATACIÓN
Masculino	308	4,07%	40,71‰
Femenino	61	0,81%	8,06‰
TOTAL	369	4,88%	48,78‰

CONTRATACIONES POR ZONA GEOGRÁFICA	NÚMERO DE CONTRATACIONES	PORCENTAJE DE CONTRATACIONES DEL TOTAL DE COLABORADORES	TASA DE CONTRATACIÓN
Costa	118	1,56%	15,60‰
Sierra	80	1,06%	10,58‰
Santo Domingo	171	2,26%	22,60‰
TOTAL	369	4,88%	48,78‰

1.4. APOYAMOS A LOS NUESTROS

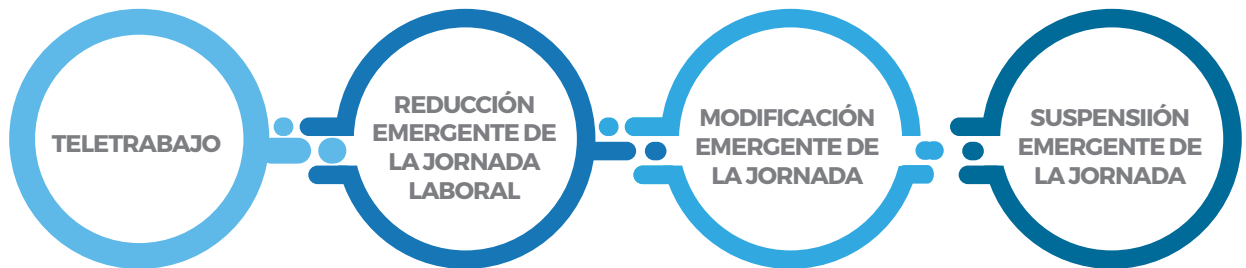
En Pronaca y nuestras empresas relacionadas basamos nuestras acciones en el respeto, la integridad y la solidaridad entre las personas. Nuestras políticas, procedimientos y la toma de decisiones en el día a día promueven y cuidan de los derechos humanos de nuestros colaboradores. Es así como, frente a las condiciones de la pandemia y, con el fin de asegurar el derecho al trabajo, utilizamos las modalidades emergentes de la jornada

laboral dispuestas en la normativa legal por la emergencia sanitaria.

Estas acciones permitieron que nuestra empresa siga operando, que nuestros colaboradores mantengan su puesto de trabajo y su salario indistintamente de las horas trabajadas, asegurando así la estabilidad de miles de familias ecuatorianas. Estas modalidades emergentes fueron:

⁷ Idem

MODALIDADES EMERGENTES DE LA JORNADA LABORAL DISPUESTAS EN LA NORMATIVA LEGAL POR LA EMERGENCIA SANITARIA.



Asimismo, con el fin de apoyar a las familias de nuestros colaboradores y asegurarnos que tuvieran acceso a alimentos saludables en los meses más álgidos de la pandemia, entregamos canastas de alimentos a casi todo nuestro personal en marzo y mayo de 2020.

A más de las circunstancias particulares vividas en 2020 derivadas de la pandemia, nuestra empresa asegura a todos sus colaboradores múltiples prestaciones sociales, tales como: seguro de vida, asistencia sanitaria y cobertura por incapacidad e invalidez. A nuestros colaboradores bajo modalidad de contrato indefinido⁸, proveemos también de un plan de previsión para la jubilación.

El derecho al permiso parental se alienta en nuestra empresa; esta práctica se verificó en 2020 con una tasa de regreso al trabajo y posterior retención del 100% de las 48 madres y 260 padres que se acogieron al mismo.

⁸ Eventualmente, también se contratan servicios de outplacement para ciertos colaboradores que se jubilan de la organización.

02

APRENDEMOS JUNTOS



En 2020, implementamos un programa de capacitación para desarrollar las capacidades que requiere nuestra empresa en función de su estrategia y para mejorar el desempeño de nuestros colaboradores en sus puestos de trabajo.

En este marco, se creó el modelo de formación de liderazgo, proyecto encaminado a fortalecer las habilidades de nuestros líderes bajo una perspectiva integral, desde el conocimiento, los comportamientos y las transiciones de liderazgo. Además de las mallas formativas, se trabajó en un modelo de mentoría que apalanca el conjunto del proceso.

También hemos trabajado en la definición de metodologías para la identificación de rutas de carrera, actividad que continuará en 2021 con su implementación para los cargos clave de la organización.

Por último, a lo largo de 2020 ejecutamos la primera fase del proyecto de gestión del conocimiento de nuestra empresa que, con el fin de impactar positivamente en los indicadores de gestión clave de las operaciones en las plantas de proceso, está orientado a identificar y certificar las competencias laborales de nuestro personal operativo.

2.1. NUESTRO MODELO INTEGRAL DE DESEMPEÑO - MID

En 2020, para facilitar nuestra gestión del talento humano, implementamos el Modelo Integral de Desempeño (MID) compuesto de tres ejes que permiten tener una visión integral del desempeño de nuestros colaboradores. Este modelo

pretende apalancar el desarrollo de las personas mediante la definición de acciones específicas que permitan fortalecer las competencias que son críticas para su rol⁹, de acuerdo a los siguientes ejes:

- a** **FACTORES CRÍTICOS:**
objetivos de desempeño alineados a las estrategias de nuestra empresa, negocio o área.
- b** **COMPETENCIAS**
habilidades y destrezas específicas para cada rol (nivel de contribución, ya sea contribución individual o posición de liderazgo) que inciden, favorablemente, en el desempeño.
- c** **PLAN INDIVIDUAL DE DESARROLLO:**
compendio de iniciativas y acciones que permiten fortalecer conocimientos, habilidades y destrezas mediante la exposición o práctica diaria, acompañamiento o iniciativas de capacitación.

Este modelo busca incorporar roles claros para nuestros líderes y colaboradores con la intención de facilitar y apoyar la dinámica de los equipos de trabajo,

mediante la participación y apropiación de las definiciones específicas de cada una de las etapas de nuestra gestión del desempeño:



PLANIFICACIÓN

Líder y colaboradores participan en la definición de prioridades y acciones a ejecutar durante un determinado periodo, alineados a las estrategias de compañía, negocio o área.



SEGUIMIENTO

Etapas de acompañamiento e involucramiento por parte del líder y sus equipos mediante una retroalimentación constante de doble vía, el reconocimiento y la generación de aprendizajes y acuerdos.



EVALUACIÓN

Valoración de los resultados alcanzados y competencias demostradas durante el año con la finalidad de reconocer el esfuerzo presentado por cada colaborador y acordar acciones que permitan mejorar su gestión a futuro.

Durante 2020, hemos logrado que 1300 de nuestros colaboradores puedan ingresar a este modelo de gestión del desempeño

y se proyecta ampliar el alcance a más colaboradores en el transcurso de los próximos años.

⁹ Para evaluar la efectividad de este proceso, monitoreamos el número de colaboradores en el Modelo Integral de Desempeño.



2.2. MAPEAMOS NUESTRO TALENTO

En 2020, avanzamos en la identificación, evaluación y definición de acciones de desarrollo para nuestros colaboradores establecidos como potenciales sucesores. Este proceso busca garantizar la continuidad de nuestras operaciones

mediante la identificación y preparación de back-ups para las posiciones prioritarias de las áreas y negocios. Este año se mapearon 201 posiciones, mediante la ejecución de las siguientes etapas:

- **Levantamiento de perfil de la posición:** actualización de las características, requerimientos y principales responsabilidades del cargo, como base para la identificación de potenciales sucesores.
- **Evaluación:** valoración de competencias conductuales, experiencia, y motivadores e intereses de carrera de los colaboradores identificados como posibles sucesores.
- **Sesión de talento:** revisión de los resultados con líderes de área y definición del nivel de alistamiento de los candidatos sucesores para asumir roles de mayor responsabilidad.
- **Retroalimentación:** entrega de resultados a participantes y definición de acciones de desarrollo.

2.3. NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS FORMATIVOS

Todos nuestros esfuerzos de capacitación están orientados a hacer un mejor trabajo para nuestra empresa, asegurar el cumplimiento de las exigencias de los organismos de control hacia la misma y mejorar nuestras habilidades personales.

Bajo este propósito, en 2020, realizamos acciones de formación que abarcaron un total de 61 programas de capacitación centrados en el mejoramiento del conocimiento técnico y habilidades de nuestros colaboradores.

INDICADORES FORMATIVOS - 2020¹⁰

FEMENINO				
CATEGORÍA LABORAL	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	OPERATIVO	TOTAL
Total Colaboradores capacitados	2.601	6	4.265	6.872
Total de Horas	5.303	6	4.458	9.766
No. Horas promedio de formación por colaborador	2	1	1	1

MASCULINO				
CATEGORÍA LABORAL	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	OPERATIVO	TOTAL
Total Colaboradores capacitados	8.566	42	13.157	21.765
Total de Horas	16.897	42	13.979	30.917
No. Horas promedio de formación por colaborador	2	1	1	1

TOTAL				
CATEGORÍA LABORAL	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	OPERATIVO	TOTAL
Total Colaboradores capacitados	11.167	48	17.422	28.637
Total de Horas	22.199	48	18.436	40.683
No. Horas promedio de formación por colaborador	2	1	1	1

REGIÓN	TOTAL COLABORADORES	NO. COLABORADORES CAPACITADOS	COBERTURA CAPACITACIÓN
Costa	5171	3065	59%
Sierra	2501	1619	65%
Total	7672	4684	61%

¹⁰ Los indicadores formativos tienen cobertura para los colaboradores de PRONACA, INCA, INAEXPO y AGROVALENCIA, se excluye de esta información a los colaboradores de Fundación San Luis y Pronaser. Las capacitaciones se orientan normalmente a personal fijo con contrato indefinido, sin embargo, asuntos puntuales de cumplimiento en seguridad y salud ocupacional o asuntos relacionados a calidad sí se facilitan a personal fijo y eventual, incluidos puestos con alta rotación.

De manera específica, en el contexto de la pandemia, implementamos iniciativas de formación para facilitar la adaptación de nuestro personal a la modalidad de teletrabajo mediante “herramientas para la nueva realidad”. En los talleres dictados, se buscó el desarrollo de:

- Manejo de herramientas virtuales.
- Adaptación a la nueva normalidad.
- Entendimiento de las nuevas modalidades de trabajo y recomendaciones para ser efectivos.
- Entendiendo y potenciando mi estilo de comportamiento en la nueva realidad.
- Protocolos de bioseguridad para preparar el retorno a las oficinas.

En total se capacitaron a 736 colaboradores en los diferentes módulos, con un total de 10 horas de formación y un promedio de 2 horas por taller por persona.



se capacitaron
736
colaboradores

Frente a las situaciones variadas presentadas por la pandemia, se reenfocaron los recursos disponibles en busca de una mayor eficiencia. Es así como se logró implementar un plan de formación a través de plataformas gratuitas, generando un apoyo importante al mejoramiento de los conocimientos y habilidades de los colaboradores, logrando llegar a 444 colaboradores con un total acumulado de 1.3273,5 horas de formación.

Debido a las normas de distanciamiento y bioseguridad, las capacitaciones exigidas por los organismos de control se llevaron a cabo de manera virtual a través de nuestra plataforma. Optimizando de manera significativa los recursos tecnológicos, llegamos a 2092 colaboradores administrativos y alcanzamos 8 506 horas de capacitación.

Por último, coherentes con nuestra filosofía de alimentar bien, llevamos a cabo una iniciativa en pro de mejorar los hábitos de vida de los colaboradores a través de nuestra Escuela de Nutrición.

Con estos talleres, compartimos hábitos nutricionales, métodos para cocinar saludablemente y pautas para realizar actividad física. En 2020, se graduaron 172 colaboradores, generando 61 232 horas de formación en la Escuela y logrando un 94% de satisfacción con la misma.



2.4. IMPULSAMOS NUESTROS DERECHOS

Al promover una cultura íntegra, sabemos que el respeto a los derechos humanos es clave para una sociedad justa. Desde 2015, en Pronaca recibimos formación en políticas y procedimientos sobre los derechos humanos.

Compartimos el número de horas de formación durante los 3 últimos años y el porcentaje de los colaboradores capacitados en este ámbito:

NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN POR TIPOLOGÍA DE DERECHOS			
Tipología de Derechos	Horas 2018	Horas 2019	Horas 2020
Derechos Laborales	4.478	25.670	9.801
Derechos Económicos, Sociales y Culturales	11.418	4.095	12.078
Total	15.895	29.765	21.879

PORCENTAJE DE COLABORADORES FORMADOS POR TIPOLOGÍA DE DERECHOS			
Tipología de Derechos	2018	2019	2020
Derechos Laborales	12%	38%	28%
Derechos Económicos, Sociales y Culturales	11%	11%	15%
Total de colaboradores	7.905	7.699	7.672



Al capacitar sobre derechos económicos, sociales y culturales, en Pronaca enfocamos nuestra formación hacia asuntos de seguridad social, salud, temas de trabajo social, planificación familiar y prevención del uso de drogas, tabaquismo y consumo de alcohol. Cuando se trata de derechos civiles y políticos, abordamos asuntos como el derecho a la vida e integridad personal, igualdad, libertad, entre otros.

En cuanto a las compañías de vigilancia y seguridad que sirven a nuestra empresa

y nos cuidan, siguen cada una su propio plan anual de capacitación. En 2020, estos planes se cumplieron al 100%. Todo el personal recibió capacitación y retroalimentación sobre su desarrollo bajo los estándares y políticas de sus propias empresas, además de cumplir con la capacitación exigida por las entidades públicas que las regulan¹¹.

En materia de formación y mejora de aptitudes de los colaboradores de seguridad y vigilancia, los programas se enfocan en las siguientes temáticas:

- 1.** Filosofía empresarial: honestidad, disciplina y pasión por el trabajo.
- 2.** Seguridad y salud ocupacional.
- 3.** Aspectos de servicio de seguridad privada.
- 4.** Servicio al cliente.
- 5.** Derechos humanos y legislación.

Es relevante señalar, de manera específica, algunos asuntos sobre los que versaron estas capacitaciones:

- Lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Prácticas de prevención de conspiraciones internas y actividades sospechosas.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Programa de violencia de género y salud mental.
- Cuidado de la salud personal.

Las compañías de seguridad implementaron dentro su plan anual de capacitación, el uso de telemáticos para la formación de sus trabajadores, tanto operativos, como administrativos, utilizando la plataforma ZOOM, así como redes sociales para envío de información.

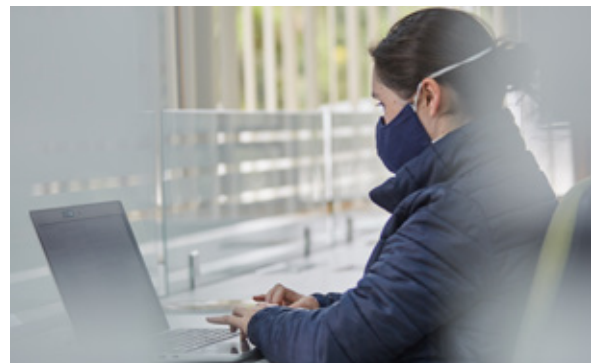


¹¹ Las compañías de seguridad utilizan la autoevaluación del Ministerio del Trabajo cuyo objetivo consiste en visualizar el porcentaje de cumplimiento en función a la gestión realizada en materia de seguridad y salud.

HORAS DE FORMACIÓN DE LOS COLABORADORES DE LAS EMPRESA DE SEGURIDAD -2020			
SEGURIVITAL		SORISEG	
MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO
44 horas por trabajador	44 horas por trabajador	91 horas por trabajador	51 horas por trabajador

2.5. EVALUAMOS PARA MEJORAR

Complementaria a la formación, está la evaluación de nuestros colaboradores, un aspecto clave que nos permite encontrar oportunidades de mejora para nuestras personas y en el desarrollo de equipos. Del grupo de ejecutivos y administrativos a los cuales se les ha asignado objetivos de trabajo, el 100% ha sido evaluado dentro de un proceso de mejora, cuyo alcance ampliamos cada año.



EMPLEADOS EVALUADOS - 2020¹²

	NÚMERO DE EMPLEADOS EVALUADOS /	EJECUTIVO	ADMINISTRATIVO
Masculino	65,80%	25	827
Femenino	34,20%	3	439
Total de empleados con evaluación	1 294	28	1 266





 se evaluaron

1.294

 empleados

¹² La cobertura de los indicadores abarca PRONACA y sus compañías relacionadas: INCA, INAEXPO Y AGROVALENCIA, se excluye a PRONASER y FUNDACIÓN SAN LUIS.

03

CUIDAMOS A NUESTROS EQUIPOS



En Pronaca, nuestra gestión de seguridad y salud ocupacional se enfoca en la prevención de accidentes y enfermedades laborales, contribuyendo a la generación de cultura y bienestar para cuidar de nuestros colaboradores. Es así que nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional manifiesta y prioriza el bienestar de las personas, por encima de todo. Coherentes con esta declaración, generamos permanentemente las condiciones necesarias para que nuestra gente realice sus actividades diarias con seguridad.

Nuestra gestión se acomete de acuerdo a la legislación nacional vigente y trabajamos también bajo las directrices y normativa de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Buscamos promover y regular las acciones que se deben desarrollar en nuestros centros de operación a fin de disminuir o eliminar los daños a la salud de nuestros trabajadores, mediante la aplicación de medidas de control y el desarrollo de las actividades necesarias para la prevención de riesgos derivados del trabajo.

Como un complemento al sistema de gestión existente, se ha implementado la normativa voluntaria ISO 45001 en las plantas de faenamiento, aprovechando los recursos para integrarla a la ISO14001. Dentro de nuestra planificación, contemplamos la correspondiente certificación a mediano plazo de las plantas de aves de Yaruquí, Valle Hermoso y Bucay, así como de la planta de cerdos de Valle Hermoso.

3.1. VELAMOS POR LA SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTRA GENTE

Con el fin de cumplir con nuestro propósito, identificamos los peligros, evaluamos, medimos y controlamos los riesgos inherentes a nuestras actividades laborales, los cuales se encuentran registrados en una matriz de control de riesgos y peligros laborales. Para ello, aplicamos metodologías técnicamente avaladas internacionalmente y aceptadas por el Ministerio del Trabajo.

Continuamos reforzando la motivación de nuestros colaboradores, con el objetivo de consolidar una cultura del auto cuidado y un estado de consciencia al respecto. Todos estos aspectos nos fortalecen y contribuyen a que seamos una compañía responsable y productiva.

Contamos con programas de cumplimiento técnico legal como la prevención del uso de drogas, tabaco, alcohol, VIH, planificación familiar, riesgo psicosocial, riesgos laborales, preparación ante emergencias y contingencias, entre otros. Estos se desarrollan buscando siempre el beneficio y la concienciación de nuestros colaboradores.

Al tratarse de un tema clave para la empresa, hemos generado procesos de mejora continua en este campo que buscan ofrecer espacios de trabajo o líneas de proceso seguras para todos los colaboradores. En ese camino,

planificamos e innovamos en la búsqueda de soluciones que nos permitan contribuir al cuidado de nuestros colaboradores.

Contamos con un equipo corporativo de seguridad y salud ocupacional que interactúa con los responsables de prevención de la gestión y con el servicio médico disponible en los diferentes centros de operación. Este equipo reporta las novedades que pudieran producirse en el manejo de la gestión asociado a diversos temas, entre los que destacan:



- Accidentabilidad y morbilidad.
- Proyectos y presupuestos.
- Mediciones de higiene industrial.
- Equipos de protección personal.
- Evaluaciones y estudios ergonómicos.
- Preparación ante las emergencias y contingencias.
- Vigilancia y promoción de la salud.
- Medicinas
- Cobertura de aseguradoras.

3.2. PROMOVEMOS UNA PARTICIPACIÓN PARITARIA

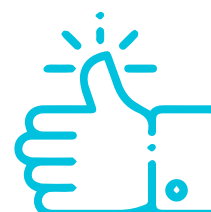
Sobre la base de nuestra Política de Seguridad y Salud Ocupacional y como parte del cumplimiento legal al que nos debemos, se han establecido organismos paritarios en todos los centros

de operación de la compañía. Estos comités promueven la participación de nuestros colaboradores a través de sus representantes, fortaleciendo así nuestro sistema de gestión en estos ámbitos

COMITÉS PARITARIOS DE SSO - 2020

	PRONACA	INAEXPO	INCA	FUNDACIÓN SL	AGRO VALENCIA	PRONASER	TOTAL
COMITÉS	1	1	1	1	1	1	6
SUBCOMITÉS	79	0	0	1	1	0	81
DELEGADOS SSO	11	0	0	0	0	0	11
TOTAL MIEMBROS ORGANISMOS PARITARIOS	971	12	12	24	24	12	1055
TRABAJADORES ORGANISMOS PARITARIOS	480	6	6	12	12	6	522
TRABAJADORES ORGANISMOS PARITARIOS (%)	7%	1%	13%	18%	29%	33%	7%
RESPONSABLES SSO	91	1	1	2	2	1	98
MÉDICOS	24	1	1	0	0	0	26

Cada año, presentamos a las autoridades competentes informes en los que se reportan las actividades más relevantes realizadas por estos organismos paritarios; esta misma información se registra asimismo en la plataforma web para dar cumplimiento a la normativa legal vigente



3.3. MEDIMOS NUESTRO PROGRESO



Como parte del cumplimiento legal de nuestra compañía y en el marco de una evaluación constante de nuestros resultados, damos cuenta a las autoridades competentes sobre los accidentes originados como consecuencia del trabajo. Estos se reportan a Riesgo del Trabajo del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y al Ministerio de Trabajo (MT), a través de sus respectivos portales web

y en el informe anual que entregamos en el mes de enero de cada año. Todos los indicadores que respaldan nuestra gestión de seguridad y salud también son presentados a organismos financieros externos, con el objetivo de verificar el nivel de compromiso y cumplimiento sostenible de la compañía.

INDICADORES DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

INDICADOR	2017	2018	2019	2020
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	5,62	7,44	4,16	5,43
ÍNDICE DE FRECUENCIA	1,06	1,05	1,00	0,59
ÍNDICE DE GRAVEDAD	5,96	7,83	4,16	3,22
% ABSENTISMO LABORAL	0,19	0,02%	0,05%	0,05%

FORMA DE CÁLCULO	
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	# Días perdidos Laboral / # Accidentes Laborales
ÍNDICE DE FRECUENCIA	(# Accidentes Laborales * 200.000) / (# hH trabajadas)
ÍNDICE DE GRAVEDAD	(# Días perdidos * 200.000) / (# hH trabajadas)
% ABSENTISMO LABORAL	Total días ausencia / total días trabajados hombre

TIPO DE ACCIDENTES POR FACTOR DE RIESGO	2019	2020
CORTES	21%	20%
CONTACTO CON PARTES MÓVILES	16%	11%
ATRAPAMIENTO ENTRE OBJETOS	11%	7%
POSTURAS INADECUADAS	11%	7%
GOLPES O IMPACTOS	11%	15%
CAÍDA AL MISMO NIVEL	10%	13%
CAÍDA DE OBJETOS	2%	9%

Durante 2020, trabajamos en varios de temas relacionados con la accidentabilidad y morbilidad en nuestras operaciones, revisando y fortaleciendo de manera específica los siguientes ámbitos:

ACCIDENTABILIDAD

- Trabajamos en la prevención y concienciación de nuestros colaboradores a través de la difusión de boletines sobre sucesos graves, tips de seguridad y afiches de seguridad y salud ocupacional.
- Organizamos charlas de cinco minutos, antes del inicio de la jornada laboral, sobre cómo realizar nuestras actividades de forma segura.
- Reforzamos el reporte, control y ejecución del plan de acción de actos y condiciones laborales.
- Realizamos mediciones de higiene laboral que nos permiten conocer la situación actual de los factores de riesgos que pueden estar afectando a nuestros colaboradores en sus puestos de trabajo.
- Desarrollamos programas y planes piloto enfocados en la prevención.



MORBILIDAD



Nuestra matriz de riesgos se complementa con el Plan de Vigilancia de la Salud de los diferentes puestos de trabajo. Así, definimos los exámenes de laboratorio e imagen que aplicamos a nuestros colaboradores.

La ergonomía es otro de los aspectos fundamentales sobre los que trabajamos en 2020 para incidir de manera significativa en la seguridad y salud de nuestra gente. Disponemos de un programa de ergonomía que cuenta con el asesoramiento permanente de un experto en la materia y de un comité técnico en ergonomía integrado por médicos, enfermeras, jefaturas de producción, jefes del sistema de gestión integrado, responsables y coordinadores zonales de seguridad y salud ocupacional. Este comité se encarga de analizar, evaluar y dar soluciones técnicas a los problemas identificados en los procesos productivos de los centros de operación. Las personas formadas y capacitadas forman parte de todos los negocios de la compañía (48 personas), especializándose en evaluaciones por movimiento repetitivo, manipulación de carga, empuje y arrastre de carga, así como antropometría para el diseño de los puestos de trabajo.

Adicionalmente, dentro de los reportes que se deben presentar al Ministerio de Trabajo, se encuentra el nivel de cumplimiento técnico legal de los centros de operación, para el cual realizamos autodiagnósticos a nuestra sistema de gestión implementado. Si bien el estándar de cumplimiento legal debe ser superior al 80%, el nivel de la compañía y sus empresas relacionadas alcanzó el 91% en promedio en 2020.

Por otro lado, en los centros en los que se ha implementado conjuntamente las normas ISO 14001 y 45001, si bien no realizamos las auditorías internas previstas debido a la emergencia sanitaria que generó la pandemia, acometimos en su lugar un autodiagnóstico para verificar el respectivo nivel de implementación.

De los diversos diagnósticos desarrollados, se desprenden observaciones que se llevan a un plan de acción en el que se priorizan y planifican las actividades a ejecutar para después verificar si la implementación cumple con las expectativas del control laboral de riesgos.

3.4. SALUD Y BIOSEGURIDAD PARA CUIDARNOS

Al ser parte del sector estratégico del país y buscando mantener coherencia con nuestros principios y valores, en 2020 ahondamos enfáticamente en el derecho a la salud y bienestar de nuestros colaboradores. Activamos asimismo medidas de bioseguridad que permitieron mantener todas nuestras operaciones en funcionamiento.

Considerando siempre el beneficio nuestros colaboradores, pusimos especial cuidado en el personal vulnerable mediante la implementación de acciones tras un análisis específico realizado por los servicios médicos de nuestra compañía. Con ello pudimos minimizar el riesgo y el nivel de exposición a los posibles efectos de la pandemia.

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD ADOPTADAS:



- Elaboración de los protocolos con síntomas Covid-19.
- Diseño de un protocolo de salud para el ingreso a las instalaciones dirigido a proveedores, clientes y contratistas.
- Toma de temperatura corporal previo al ingreso a las instalaciones.
- Desarrollo de protocolos para el transporte de personal.
- Definición de protocolos de comportamiento en comedores y cafeterías.
- Realización de pruebas de laboratorio previo al retorno al trabajo presencial del área administrativa.
- Implementación de encuestas preventivas en línea para el control de la salud.
- Diseño de señalética y gestión de aforos.



MEDIDAS DE PROTECCIÓN TOMADAS:

- Aislamiento preventivo ante los primeros indicios de síntomas relacionados al Covid-19.
- Cumplimiento del distanciamiento social, del uso de mascarillas y del lavado de manos con agua y jabón, evitando el contacto físico, compartir objetos de trabajo y manteniendo limpia la superficie de trabajo.
- Prevención del ingreso a las instalaciones de personal con síntomas relacionados al Covid-19.
- Seguimiento diario y control de la salud de los colaboradores con Covid-19.
- Priorización del teletrabajo para cargos compatibles con esta modalidad.
- Incremento de charlas preventivas y motivacionales para el cuidado del personal y sus familias.
- Extensión de los beneficios médicos de salud hacia la familia directa del colaborador en el caso de diagnóstico positivo al Covid-19.
- Implementación de un call-center con cobertura las 24 horas para que los colaboradores canalicen sus dudas y cuenten con apoyo médico mediante telemedicina.

En respuesta al compromiso de nuestros colaboradores, durante la pandemia brindamos soporte y contención emocional a nuestra gente, mediante un servicio de atención telefónica diseñado para dar acompañamiento en el procesamiento o asimilación de una problemática identificada.

Esta prestación tuvo también el propósito de conocer cómo se sintieron nuestros colaboradores y sus familias durante la pandemia, informándoles sobre los beneficios que la compañía decidió otorgar en estos casos, así como levantar información para brindar otras alternativas en el caso requerido.

Además, ofrecimos alternativas de apoyo psicológico gratuito con profesionales calificados para el manejo de situaciones complejas.





05

TRABAJAMOS EFICIENTEMENTE



“Trabajamos
por nuestro propósito
de forma eficiente.”

01

1. Nuestra cadena de valor

- 1.1 Un modelo de gestión integrado
- 1.2 Nuestras operaciones en 2020
- 1.3 Nuestras alianzas productivas
- 1.4 Nuestra gestión financiera

02

2. Producimos y exportamos con calidad

- 2.1 Nuestros estándares de producción
- 2.2 Nuestra producción pecuaria en 2020
- 2.3 Nuestras exportaciones en 2020

03

3. Nuestra gestión responsable de proveedores

- 3.1 Somos responsables en nuestras adquisiciones
- 3.2 Calificamos a nuestros proveedores
- 3.3 Evaluamos nuestros proveedores
- 3.4. Nuestro abastecimiento en maíz

Trabajar con eficiencia es nuestra **responsabilidad** y la asumimos en cada parte del proceso.”



01

NUESTRA CADENA DE VALOR



1.1 UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRADO

Pronaca es una empresa que se caracteriza por la integración de todos los componentes que conforman su cadena de valor, desde el abastecimiento hasta el cliente final.

Hemos diseñado y desplegamos un modelo de negocio en el que todos los procesos y actores vinculados a nuestra actividad se encuentran interrelacionados, coordinados de manera articulada y bajo un esquema de mejora continua. Esta integración tiene como objeto asegurar el flujo de actividades requeridas para suministrar a

nuestros clientes los productos y servicios que demandan, con la calidad exigida y al precio que están dispuestos a pagar.

Mediante una planificación integral, aseguramos el abastecimiento a tiempo y en calidad de nuestros productos a los consumidores.





GESTIÓN DE COMPRAS

GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

GESTIÓN DE LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

GESTIÓN DE VENTAS

GESTIÓN DE MARKETING



PROVEEDORES

APROVISIONAMIENTO



PRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN



CANALES & CLIENTES

COSNSUMIDOR



Nuestro sistema de compras y abastecimiento centraliza la adquisición de las materias primas y los suministros necesarios, así como se encarga del mantenimiento de inventarios para las diferentes líneas de negocio de la empresa. De esta manera, nuestras compras se realizan sobre la base de un modelo de gestión común que permite garantizar procesos ágiles, coordinados y transparentes de forma permanente.

Nuestra logística está enfocada a la gestión de los procesos asociados al control de inventarios, almacenaje, logística y distribución para asegurar la disponibilidad y puntualidad de nuestros

productos mediante un adecuado manejo de la información de pedidos, todo ello garantizando un nivel óptimo de servicio al cliente final.

En el primer trimestre de 2020, una vez redefinida la estructura de la empresa, reorganizamos nuestra cadena de valor bajo un modelo de procesos estandarizados para mejorar y optimizar la competitividad y rentabilidad de todas las líneas de negocio. En este contexto, se dispuso el establecimiento de una estructura dedicada de planificación de operaciones dentro de cada línea de negocio.

1.2 NUESTRAS OPERACIONES EN 2020

Nuestro modelo de gestión permitió que, en 2020, los 115 centros de operación realicen de manera coordinada sus actividades, integrando los distintos eslabones de la cadena de valor de manera eficiente y flexible.



2020 → **115 CENTROS DE OPERACIÓN**

CENTROS DE OPERACIÓN

CENTROS DE OPERACIÓN	2016	2017	2018	2019	2020
GRANJAS DE AVES, CERDOS, GANADERÍA, CULTIVO	64	63	63	63	63
PLANTAS DE PROCESO	19	19	19	18	18
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	4	4	4	4	4
ALMACENES	13	13	13	13	13
OFICINAS REGIONALES /CENTROS ADMINISTRATIVOS	6	6	4	6	6
LABORATORIOS /CENTROS DE INVESTIGACIÓN	3	3	3	3	3
UNIDADES EDUCATIVAS	2	2	2	2	2
BODEGAS Y QUINTAS	16	13	14	6	6
TOTAL	127	123	122	115	115

1.3 NUESTRAS ALIANZAS PRODUCTIVAS

Pronaca participa en varios mercados y es parte de varias cadenas productivas. Es de nuestro interés poner en valor la importancia de una alimentación

balanceada al tiempo que fortalecemos nuestras alianzas con los diferentes miembros del ecosistema empresarial.

AFILIACIONES 2020 - PRONACA

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS - APROBAL

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS - ANFAB

ASOCIACIÓN DE PORCICULTORES DEL ECUADOR - ASPE

ASOCIACIÓN CRISTIANA DE EMPRESARIOS - ACE

ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA DE PROTECCIÓN DE CULTIVOS Y SALUD ANIMAL - APCSA

ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE SEMILLAS - ECUASEM

ASOCIACIÓN GANADEROS DE LA RAZA NELORE

ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE SANTO DOMINGO

ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE BUCAY

ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL LITORAL Y GALÁPAGOS

CORPORACIONES & FEDERACIONES

CORPORACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES - CONAVE

FEDERACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES - FEDEXPOR

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

INTERNATIONAL LIFE SCIENCE INSTITUTE - ILSI

CÁMARAS

CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN - CIP

CÁMARA DE ACUACULTURA

CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO ALEMANA - AHK

CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTO DOMINGO

CÁMARA DE INDUSTRIA DE DURÁN

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO

1.4. NUESTRA GESTIÓN FINANCIERA

El año 2020 estuvo marcado por una recesión económica mundial, caracterizada por un decrecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) real de -3,5%. El PIB del Ecuador disminuyó de -8,9%, siendo los sectores más afectados por la recesión los de transporte (-21%), alojamiento y servicio de comida (-20%) y construcción (-16%).

Esta contracción económica se evidenció en la disminución de los niveles de precios, en respuesta a la baja demanda agregada y a la acumulación de inventarios en las empresas. La mayor parte del año, la inflación registró valores negativos, cerrando el mes diciembre en -0,9%.

Debido a la pandemia mundial de COVID-19 y al entorno económico, el año fue retador para Pronaca. La compañía continuó con la estrategia de sostener su posición en el mercado, así como la de buscar eficiencias en costos y gastos.

Los resultados financieros consolidado obtenidos en el año 2020 por Pronaca (los cuales incluyen INAEXPO, INCA, y otras empresas menores) se resumen a continuación:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019
Expresado en miles de Dólares de E.U.A,

ACTIVO CORRIENTE	NOTAS	2020	2019
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	8	105,750	111,712
INVERSIONES FINANCIERAS	9	25,211	-
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	10	78,490	84,038
INVENTARIOS	11	95,764	109,385
ACTIVOS BIOLÓGICOS	12	42,706	42,647
IMPUESTOS POR COBRAR	13	13,134	7,562
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	14	2,973	42,923
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		356	480
		364,384	398,747
ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	15	67	1,277
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		364,451	400,024
ACTIVO NO CORRIENTE	NOTAS	2020	2019
INVERSIONES FINANCIERAS	9	-	23
ACTIVOS BIOLÓGICOS	12	17,748	18,230
PROPIEDADES, PLANTA, EQUIPOS, MUEBLES Y VEHÍCULOS	16	284,469	292,957
OTROS ACTIVOS DEPRECIABLES	17	7,995	7,263
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	18	2,649	2,750
ACTIVOS INTANGIBLES	19	22,315	22,664
ACTIVOS POR DERECHO DE USO	20	3,669	6,361
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	14	1,457	1,583
IMPUESTO DIFERIDO	21 (c)	8,900	6,620
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		349,202	358,451
TOTAL		713,653	758,475

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO (CONTINUACIÓN)

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE	NOTAS	2020	2019
OBLIGACIONES FINANCIERAS	22	100,705	120,414
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	23	54,192	63,556
IMPUESTOS POR PAGAR	13	5,477	2,889
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	21(b)	687	158
PROVISIONES		1,324	1,977
BENEFICIOS SOCIALES	24(a)	19,332	21,666
OTROS PASIVOS FINANCIEROS		326	356
PASIVO POR ARRENDAMIENTO	20	1,309	1,896
TOTAL PASIVO CORRIENTE		183,352	212,912
PASIVO NO CORRIENTE	NOTAS	2020	2019
OBLIGACIONES FINANCIERAS	22	41,475	54,800
BENEFICIOS SOCIALES	24(b)	49,633	50,793
PASIVO POR ARRENDAMIENTO	20	2,457	4,549
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		93,565	110,142
TOTAL PASIVO		276,917	323,054
PATRIMONIO	NOTAS	2020	2019
PATRIMONIO	25		
CAPITAL EMITIDO		404,592	400,963
RESERVA LEGAL		132	132
RESERVA FACULTATIVA		2,444	-
RESULTADOS ACUMULADOS		29,953	34,733
TOTAL PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS		437,121	435,828
INTERÉS NO CONTROLADOR		(385)	(407)
TOTAL PATRIMONIO		436,736	435,421
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		713,653	758,475

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresado en miles de Dólares de E.U.A.

	NOTAS	2020	2019
INGRESOS DE ACUERDOS CON CLIENTES	26	845,059	959,515
COSTO DE VENTAS (*)	27	(686,254)	(786,154)
UTILIDAD BRUTA		158,805	173,361
GASTOS DE VENTAS (*)	27	(86,290)	(95,481)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (*)	27	(33,239)	(33,293)
OTROS INGRESOS		323	3,509
OTRAS PÉRDIDAS		(1,792)	-
OTROS GASTOS, NETOS		(1,903)	(1,036)
UTILIDAD OPERACIONAL		35,904	47,060
INGRESOS FINANCIEROS	28	10,150	7,398
GASTOS FINANCIEROS	29	(10,974)	(9,363)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		35,080	45,095
IMPUESTO A LA RENTA	21 (a)	(7,379)	(7,628)
UTILIDAD NETA DEL AÑO		27,701	37,467
RESULTADO NETO DEL AÑO ATRIBUIBLE A	NOTAS	2020	2019
ACCIONISTAS DE LA CONTROLADORA		27,715	37,461
INTERÉS NO CONTROLADOR		(14)	<14)
RESULTADO NETO DEL AÑO		27,701	37,447
OTROS RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO	NOTAS	2020	2019
IMPUESTO DIFERIDO	21(c)	(740)	(628)
GANANCIAS ACTUARIALES	24(b)	2,868	3,278
EFFECTO EN CAMBIO DE CONVERSIÓN EN MONEDA EXTRANJERA		46	(16)
		2,174	2,634
RESULTADOS INTEGRALES DEL AÑO, NETO DE IMPUESTOS		29,875	40,101
RESULTADOS INTÉGRALES DEL AÑO ATRIBUIBLE A:		2020	2019
ACCIONISTAS DE LA CONTROLADORA		29,853	40,123
INTERÉS NO CONTROLADOR		22	(22)
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		29,875	40,101

(*) incluye participación de los trabajadores en las utilidades consolidadas que en el año 2020 afectó en el costo de ventas 4,855 (2019: 5,953), en gastos de ventas 1,164 (2019: 1,538) y en gastos administrativos 291

02

PRODUCIMOS Y EXPORTAMOS CON CALIDAD



El trabajo que realizamos en Pronaca nos destaca a escala nacional e internacional. Aspiramos a posicionarnos como una empresa referente en nuestros diferentes ámbitos de negocio.

2.1 NUESTROS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN

En las operaciones implementamos y actualizamos permanentemente los estándares de nuestros sistemas de gestión con aceptación, tanto local, como internacional. Esto nos ha permitido alcanzar consistencia en los estándares de calidad de nuestros productos e incrementar nuestra eficiencia operativa. Nos enfocamos en la gestión de cada producto, siempre con especial énfasis en la prevención de riesgos y en la eficiencia de costos. Asimismo, a través de la consolidación de una cultura de

calidad a lo largo de nuestra cadena de valor, buscamos la optimización y competitividad de nuestra gestión.

Gracias a la estructura de procesos que poseemos y al compromiso de la alta dirección, contamos con diversas certificaciones nacionales e internacionales que garantizan consistentemente la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, entre las que destacan:

- Norma ISO 22000 (seguridad alimentaria): Planta Yaruquí.
- Certificación FSSC 22000 (inocuidad alimentaria): Plantas de conservas, congelados y platos preparados.
- Kosher, Gluten free, Orgánico, Non-GMO, International Featured Standard (IFS Food, para alimentos) y ANVISA (certificación gubernamental brasileña para Inaexpo).



CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

- Certificaciones entregadas por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA): Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para plantas procesadoras de alimentos para consumo humano.
- Certificaciones entregadas por la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD): Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para plantas de concentrados para animales y centros de distribución de productos e insumos; ésta incluye la aprobación para el uso del logo de Agrocalidad y certificar el cumplimiento de la normativa en el negocio de Huevos comerciales.



CERTIFICACIONES/ APROBACIONES GUBERNAMENTALES



2.2 NUESTRA PRODUCCIÓN PECUARIA EN 2020

Buscamos mejorar procesos con el fin de ofrecer variedad de productos de calidad. Para conseguir tales objetivos nos apoyamos en un programa de capacitación permanente con el fin de elevar la productividad tanto en las granjas como en las plantas de alimento balanceado.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en unidades (u) de animales por especie, tipo de raza y línea de producción que procesamos en 2020:



PRODUCCIÓN PECUARIA 2020 - PRONACA



PAVOS

507.817 u.;
Línea Hybrid 1%;
BUT 70%;
NICHOLAS 29%.



GALLINAS REPRODUCTORAS

En crianza
646.810 hembras;
Línea Cobb 34,64 %;
Ross 65,36%.

En Postura:
440.000 hembras



INCUBADORAS

Pollos producidos
72.963.449;
línea Ross AP
35.331.245 (48,42%),
pollos Cobb 500
SF 37.632.204
(51,58%).



POLLOS

59.265.649 u.;
Línea Cobb 54%;
Línea Ross 46%.



GALLINAS DE POSTURA COMERCIAL

478,748 u. de
producción en
promedio,
Línea Lohmann 1%
y H&N 99%.



CERDOS

360.402 u.;
Línea PIC 100%.



2.656 u.;
Raza Brangus
100%.

BOVINOS



355.607 u.
cerdos (as).

PLANTA DE PROCESO DE CERDOS (FRIMACA)



Plantas de Proceso
de Aves (Bucay, Valle
Hermoso, Yaruquí) y
reses:
37.743.437 u. pollos.
250.591 u. horneros.
595.178 u. pavos.
422.159 u. gallinas.
7.124 u. reses.

PLANTAS DE PROCESO DE AVES Y RESES



14.586.888 pollos;
166.130 gallinas
y 42.206 gallos
reproductores;
423.274 gallinas
ponedoras
comerciales.

MERCADO DE AVES EN PIE

2.3 NUESTRAS EXPORTACIONES EN 2020

A principios de los años noventa, con el propósito de diversificar su negocio, Pronaca se abre al mundo con la constitución de Inaexpo, a través de la cual da inicio a su actividad exportadora de palmito. Cerca de tres décadas de trabajo y perseverancia han facilitado que, hasta la actualidad, lleguemos a 27 países alrededor del mundo.

Esta presencia en el exterior nos concede la posibilidad de conocer las tendencias y prácticas de los principales productos y supermercados a nivel mundial, a la vez que nos permite ofrecer y comercializar nuestros productos de palmito, apoyando de esta manera el esfuerzo exportador del país.



Llegamos a
27 países
alrededor del mundo



INDICADORES DE IMPACTO SOBRE EL SECTOR DE PALMITO - PRONACA

INDICADOR	2017	2018	2019	2020
NÚMERO DE AGRICULTORES	169	191	137	133
HECTÁREAS SEMBRADAS	5.128	5.710	4.743	4.573
INGRESO MENSUAL PROMEDIO (EN USD)	\$4.327	\$3.769	\$4.616	\$3.667
HORAS DE ASESORÍA TÉCNICA POR AGRICULTOR	54	54	54	54
JORNALES EN GENERACIÓN DE EMPLEO	169.224	188.430	156.519	150.909
FAMILIAS INVOLUCRADAS	845	955	685	665
INVERSIÓN EN TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA (EN USD)	\$690.541	\$657.526	\$607.604	\$533.807
TONELADAS POR HECTÁREA	5,9	5,8	6,4	5,8
VENTAS (EN USD)	\$30.790.732	\$30.053.409	\$28.073.048	\$31.947.790

A pesar de las restricciones provocadas por la pandemia de Covid-19, en 2020 exportamos más de mil contenedores a 20 países a nivel mundial.



OFICINAS Y REPRESENTACIONES - INAEXPO

				
ARGENTINA	CANADÁ	ESTADOS UNIDOS	FRANCIA	MÉXICO
2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018 2019 - 2020
				
VENEZUELA	ISRAEL	CHINA	BRASIL	
2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018 2019 - 2020	2017 - 2018	2019 - 2020	



PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PALMITO - INAEXPO

PAÍSES DESTINO	2017	2018	2019	2020
ALEMANIA	✓	✓	✓	✓
ARGENTINA	✓	✓	✓	✓
AUSTRALIA	✓	✓	✓	✓
BÉLGICA	✓	✓	✓	✓
BRASIL			✓	✓
CANADÁ	✓	✓	✓	✓
CHILE	✓	✓	✓	✓
COLOMBIA	✓	✓		
INGLATERRA	✓	✓	✓	✓
ESPAÑA	✓	✓	✓	✓
FRANCIA	✓	✓	✓	✓
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS			✓	✓
ISRAEL	✓	✓		
ITALIA	✓	✓	✓	✓
LÍBANO	✓	✓	✓	✓
MARRUECOS	✓	✓	✓	✓
MÉXICO	✓	✓	✓	✓
PORTUGAL	✓	✓	✓	✓
POLONIA				✓
URUGUAY	✓	✓	✓	✓
ESTADOS UNIDOS	✓	✓	✓	✓
VENEZUELA	✓	✓	✓	✓

Tanto los productos de Pronaca, como los de Inaexpo, son reconocidos como los mejores en los mercados en los que se desempeñan. Ello es avalado por las múltiples certificaciones internacionales obtenidas como IFS Food o la conformación de equipos de trabajo en el marco del desarrollo de sistemas de Food Defense y Food Fraud para mantenernos como una empresa de clase mundial.

En relación al palmito, al haberse convertido en uno de productos de gran importancia en nuestras actividades comerciales, en 2020 alcanzamos la renovación de ANVISA (ente regulador del Ministerio de Salud de Brasil) para seguir exportando a ese país. La aprobación conseguida aplica tanto para la planta de proceso, como para una finca de un productor integrado de palmito.

En 2020, se despacharon varios contenedores al mercado brasileño, donde se espera un crecimiento significativo en los próximos años. En 2020, también alcanzamos un hito con el aumento de nuestras exportaciones de spaghetti de palmito. Éstas arrancaron en 2018 y, en 2020, representaron el 14% de las ventas totales de Inaexpo al mundo.

03

NUESTRA GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES



Las circunstancias excepcionales del año 2020 pusieron a prueba nuestros procesos de abastecimiento y la solidez de nuestras relaciones con proveedores, quienes demostraron su eficacia al suplir de forma adecuada nuestras necesidades y afrontar los retos provocados por la crisis, lo que supuso importantes esfuerzos para mantener activos nuestros procesos productivos. Nuestro propósito de Alimentar Bien no se hubiese materializado sin la colaboración de un equipo comprometido y profesional, así como de los 2877 proveedores con los que mantuvimos relaciones comerciales en 2020. Este trabajo conjunto demostró que contamos con la resiliencia necesaria para adaptarnos a las nuevas realidades de negociación, servicio y restricciones del entorno.

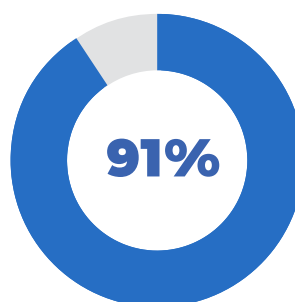
Los resultados alcanzados se lograron sobre la base de una confianza recíproca, de transparencia y de un seguimiento permanente a las condiciones de abastecimiento. Incidió de manera fundamental, también, el cumplimiento estricto de la promesa de pago a nuestros proveedores, aún en tiempos muy complejos.

Las compras se realizaron de acuerdo a los volúmenes requeridos y, en monto, se redujeron en un 17% respecto a 2019, alcanzando un valor de USD 610 millones.

3.1. SOMOS RESPONSABLES EN NUESTRAS ADQUISICIONES

Fieles a nuestro principio de generar bienestar a nivel nacional y desarrollo en las comunidades con las que nos relacionamos, en 2020 seguimos auspiciando a proveedores nacionales. De los 2.877 proveedores con los que trabajamos en 2020, el 91% fueron ecuatorianos. En cuanto a proveedores locales - esto es aquellos que pertenecen a poblaciones con menos de 100.000 habitantes - nos vimos afectados por la salida de actividad de algunos de ellos, especialmente en el ámbito agropecuario. Si bien el número de nuestros proveedores locales se redujo, el monto

que inyectamos a estas comunidades en términos de compras se mantuvo, alcanzando un valor de cerca de USD 140 millones y representando el 28% del total de nuestras compras a nivel nacional.



PROVEEDORES ECUATORIANOS

NÚMERO DE PROVEEDORES Y MONTO DE COMPRAS - PRONACA.

NÚMERO DE PROVEEDORES NACIONALES Y LOCALES									
AÑO	2018			2019			2020		
ZONA	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.
GUAYAQUIL - BUCAY	1.145	441	39%	1150	477	41%	915	177	19%
SANTO DOMINGO	713	191	27%	697	220	32%	525	97	18%
QUITO	1.276	131	10%	1267	128	10%	1145	107	9%
OTROS	49	46	94%	46	43	93%	46	41	89%
TOTAL	3.183	809	25%	3160	868	27%	2631	422	16%

MONTO DE COMPRAS NACIONALES Y LOCALES (EN MILES USD)									
AÑO	2018			2019			2020		
ZONA	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.	TOTAL	LOCALES	PARTICIP.
GUAYAQUIL - BUCAY	243.401	111.806	46%	248.144	112.367	45%	193.674	80.838	42%
SANTO DOMINGO	148.062	33.850	23%	150.042	39.106	26%	122.843	30.570	25%
QUITO	209.471	27.053	13%	209.963	23.088	11%	169.030	17.122	10%
OTROS	16.033	15.692	98%	13.561	13.200	97%	10.595	9.939	94%
TOTAL	616.967	188.401	31%	621.710	187.760	30%	496.141	138.469	28%

3.2. CALIFICAMOS A NUESTROS PROVEEDORES

Al culminar 2019, establecimos el objetivo de conocer más y mejor a nuestros proveedores, reforzando interna y externamente nuestro proceso de calificación. Gracias a ello logramos alcanzar nuestras metas y calificar más del 80% de proveedores con los que trabajamos y por encima del 85% del monto comprado.

A través de este mecanismo hemos validado sus prácticas de responsabilidad

social, tratándose de uno de los factores requeridos en el análisis.

Nuestro objetivo para el proceso de calificación de proveedores durante 2020 incluyó también la redefinición del indicador empleado, realizando la medición sobre los proveedores susceptibles de ser calificados con la metodología definida, dejando de lado a aquellos que, por su naturaleza, no aplicaban a las condiciones del mismo



Calificamos a nuestros proveedores

CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES 2020 - PRONACA

PROVEEDOR	# PROVEEDORES	# CALIFICADOS	% CALIFICADOS	MILES USD TOTAL	MILES USD CALIFICADOS	% USD
PROVEEDORES NACIONALES	2631	2322	88%	283,479	256,816	91%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	246	45	18%	113,932	80,380	71%
TOTAL	2877	2367	82%	397,411	337,196	85%

De igual forma, a pesar de los inconvenientes de la pandemia, mantuvimos activo el proceso para potenciales proveedores, calificando a 416 de ellos, de los cuales el 38% resultó ser competitivo, estableciendo con los mismos nuevas relaciones comerciales.



CALIFICACIÓN DE NUEVOS PROVEEDORES - PRONACA

PROVEEDORES	2017	2018	2019	2020
NUEVOS PROVEEDORES CALIFICADOS	447	462	473	416
NUEVOS PROVEEDORES CALIFICADOS Y SELECCIONADOS	156	173	253	156
% PROVEEDORES CALIFICADOS Y SELECCIONADOS	35%	37%	54%	38%

3.3. EVALUAMOS A NUESTROS PROVEEDORES

En el 2020, continuamos la evaluación de desempeño a nuestros proveedores, enfocándonos en los que consideramos críticos desde el punto de vista de su impacto en la calidad e inocuidad de

nuestros productos. El 60% de nuestras compras se ubica en esta categoría y tales proveedores fueron evaluados en su totalidad.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE PROVEEDORES 2020 - PRONACA

PROVEEDOR	# PROVEEDORES	# EVALUADOS	% EVALUADOS	MILES USD TOTAL	MILES USD EVALUADOS	% USD
PROVEEDORES NACIONALES	2103	669	32%	283,479	188,697	67%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	246	81	33%	113,932	44,580	39%
TOTAL	2349	750	32%	397,411	233,278	59%



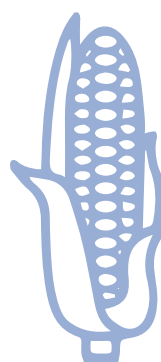
3.4. NUESTRO ABASTECIMIENTO EN MAÍZ



En Pronaca el aprovisionamiento de maíz constituye el primer eslabón de la cadena productiva, por lo que representa una actividad fundamental para sostener las operaciones de la compañía. Con esta materia prima, se produce el alimento balanceado destinado a la alimentación de aves y cerdos que transforman el cereal en proteína de calidad, cumpliendo de esta forma con nuestro propósito de Alimentar Bien a la sociedad y contribuir también a combatir los efectos perniciosos consecuencia de la desnutrición y malnutrición de la población.

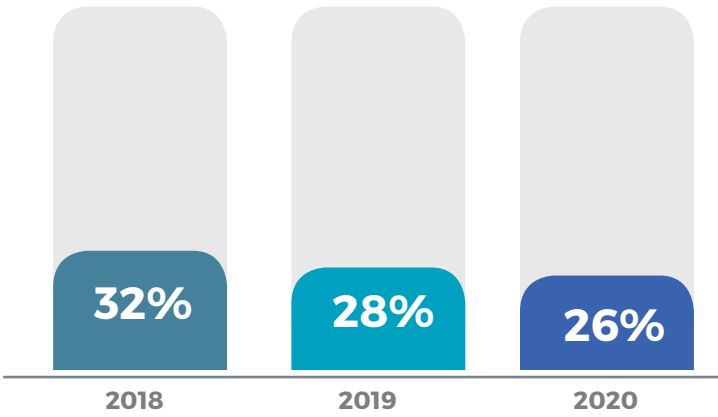
Basados en nuestro objeto social, aportamos significativamente al desarrollo del agro ecuatoriano a través de la absorción del 26% de la producción

nacional de maíz. Ello significa alrededor de 78 millones de dólares que se inyectan a la actividad económica de ese sector que se convierten en un elemento multiplicador que se traduce en la creación de fuentes de empleo directo e indirecto en el sector rural.



78 SE INYECTAN
MILLONES
A LA ACTIVIDAD
ECONÓMICA

PORCENTAJE DE ABSORCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE MAÍZ AMARILLO



COMPRA DE MAÍZ AMARRILLO - PRONACA

INDICADOR	2018	2019	2020
PORCENTAJE DE ABSORCIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE MAÍZ AMARILLO	32%	28%	26%
COMPRA DE MAÍZ AMARRILLO EN VALOR	USD 101	USD 93	USD 78





TRABAJAMOS SOSTENIBLEMENTE



“Trabajamos para un futuro con **mayor bienestar** para la sociedad y en armonía con el ambiente”

01

1. Nuestras prácticas sostenibles con el ambiente

- 1.1 Nuestra gestión del agua
- 1.2 Nuestra gestión de desechos y materiales de empaque
- 1.3 Nuestra gestión energética
- 1.4 Nuestra acción por el clima
- 1.5 Buenas prácticas ambientales

02

2. Nuestra gestión por el bienestar animal

- 2.1 Prácticas responsables de reproducción y alojamiento
- 2.2 Buenas prácticas veterinarias
- 2.3 Acciones destacadas 2020

Nuestro compromiso con la sociedad implica producir alimentos de manera sostenible, asegurando el bienestar de las generaciones venideras. Para cumplir con este propósito, contamos con un sistema de gestión que asegura, no solamente la calidad e inocuidad de nuestros productos, sino que integra el cuidado ambiental y el bienestar animal en todos nuestros procesos.



01

NUESTRAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES CON EL AMBIENTE



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



La sostenibilidad de nuestras operaciones y el cuidado del entorno están plasmados en nuestra política integral y se materializan a través de una inversión continuada en infraestructura y en personal altamente capacitado.



En nuestras actividades, aplicamos el principio de precaución dentro de nuestro enfoque de minimización y mitigación de impactos sobre el entorno, adoptando medidas para prevenir la contaminación y fomentando un uso responsable de los recursos. De esta manera, los impactos ambientales asociados a nuestras operaciones son reducidos, controlados y

mitigados a través de la implementación de programas de manejo y proyectos ambientales que incluyen innovación tecnológica, capacitación y mejora continua.

La gestión ambiental de nuestra empresa está dirigida por la Dirección de Calidad y Ambiente dentro del Área

de Competitividad y Transformación, integrando de esta forma los temas ambientales a la gestión operativa. Nuestro sistema de gestión ambiental se reformuló en 2020 para reforzar su alcance y, de esta forma, contribuir a mejorar nuestro desempeño sostenible.

Medimos nuestro desempeño a través de la verificación del cumplimiento de los Planes de Manejo Ambiental (PMA) y del seguimiento a los indicadores de gestión de cada uno de los elementos que componen nuestro sistema, tales como: consumo y tratamiento de agua, uso de energía, generación de desechos y emisiones atmosféricas, entre otros.

Para expandir nuestras buenas prácticas ambientales, también trabajamos de manera conjunta con nuestros grupos de interés, evaluando periódicamente la percepción de las comunidades cercanas y fortaleciendo los conocimientos de las actividades de la empresa a través de capacitaciones e interacciones con la comunidad.

Entre las iniciativas más importantes llevadas a cabo en 2020, destacan nuestros proyectos forestales, el mejoramiento de la calidad de aguas residuales, la reducción en el consumo de agua y reutilización del agua tratada, los programas de eficiencia energética, el aprovechamiento de residuos y revalorización de subproductos y la gestión de nuestras emisiones de gases efecto invernadero (GEI).



1.1 NUESTRA GESTIÓN DEL AGUA



Estamos comprometidos con el uso racional y sostenible del agua. Ese es un compromiso prioritario en Pronaca.



El uso que hacemos de este recurso natural está destinado a labores de producción, limpieza, manufactura, higiene y materia prima. Al final de 2020, mantuvimos la relación de 3,6 m³ por tonelada de producción.



CONSUMO DE AGUA - PRONACA

CONSUMO DE AGUA POR FUENTES DE EXTRACCIÓN	2019 EN PORCENTAJE (%)	2020 EN PORCENTAJE (%)
SUPERFICIAL (RÍOS, ESTEROS Y VERTIENTES)	8%	8%
SUBTERRÁNEA (POZOS PROFUNDOS Y SUPERFICIALES)	81%	82%
SUMINISTRO MUNICIPAL (RED PÚBLICA)	11%	10%

INTENSIDAD DEL CONSUMO DE AGUA	2019	2020
CONSUMO TOTAL DE AGUA (M3 / TONELADAS DE PRODUCCIÓN)	3,9	3,6



De la misma forma, potenciamos el aprovechamiento del agua tratada en procesos auxiliares, es decir que no están relacionados con la producción de alimentos. En 2020, por medio de distintos proyectos, hemos reutilizado 223.599 m3 de agua en nuestros centros de

operación. Este valor va en aumento con la aplicación de nuevas tecnologías más eficientes en el consumo de agua y con la constante capacitación al personal de nuestros centros en materia de reducción y uso adecuado de este recurso natural.

REUTILIZACIÓN DEL AGUA - PRONACA

AGUA REUTILIZADA	2019	2020
VOLUMEN TOTAL DE AGUA REUTILIZADA (EN M3)	689.327	223 599
PORCENTAJE DE AGUA REUTILIZADA SOBRE EL CONSUMO TOTAL DE AGUA	17%	8%

El agua es un recurso vital para la vida. Por esa razón, Pronaca cuida de forma incansable la gestión alrededor de ella. El agua que utilizamos en nuestros procesos es tratada por distintos sistemas de depuración para ser devuelta a la naturaleza, cumpliendo con todos los parámetros de calidad y con la normativa ambiental vigente.



Contamos con distintos sistemas de tratamiento que satisfacen los requerimientos y las necesidades de las características particulares de las aguas residuales de cada negocio, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes:

- Físico-químico.
- Biodigestores.
- Lodos activados.

Durante 2020, nuestra gestión se vio reforzada con una nueva planta de tratamiento de alta eficiencia. Ubicada en Durán, trata diariamente alrededor de 50 m³. Este moderno sistema dispone de una eficiencia superior al 95% para remover los contaminantes del agua residual.

También implementamos un sistema de tratamiento de aguas residuales en nuestra planta de embutidos ubicada en Pifo, lo que nos permitió ir más allá del cumplimiento legal de los parámetros de descargas líquidas.

A cierre de 2020, Pronaca contaba con un total de 18 plantas de tratamiento de aguas residuales y 11 biodigestores. Estos sistemas son fundamentales para cumplir con nuestra responsabilidad con el entorno y para fortalecer nuestras buenas prácticas ambientales.

18 PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES



TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES 2020 - PRONACA

DESCARGAS DE AGUA POR DESTINO (EN %) - 2020			
POR ZONAS	RÍO	ALCANTARILLA	RIEGO
ZONA SIERRA	55%	35%	10%
ZONA SANTO DOMINGO	46%	0%	54%
ZONA COSTA	97%	3%	0%



Durante 2020, tuvimos una eficiencia del 100% en la calidad de las liberaciones de nuestros sistemas de tratamiento, lo cual nos permitió asegurar una calidad de agua óptima para la descarga, sin afectar a los hábitats naturales.

1.2 NUESTRA GESTIÓN DE DESECHOS Y MATERIALES DE EMPAQUE



En Pronaca, nos preocupamos por realizar una gestión responsable y sostenible de nuestros residuos y desechos a lo largo del ciclo de vida de nuestros productos.



El material proveniente de las camas de crianza de animales y de las plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) es reutilizado en procesos de estabilización y compostaje para la elaboración de abono. Este compuesto es importante para la empresa debido a su alto

contenido de nutrientes que contribuyen al mejoramiento de la calidad del suelo.

En 2020, registramos una producción de 46.694 toneladas de desechos orgánicos que fue utilizada como insumo para la elaboración nuestros abonos INDIA.



GESTIÓN DE DESECHOS ORGÁNICOS - PRONACA

TABLA 2	2019	2020
DESECHOS ORGÁNICOS GENERADOS EN CAMA DE CRIANZA DE ANIMALES Y LODOS PTAR (TONELADAS)	55.559 t	46.694 t
PORCENTAJE DE DESECHOS ORGÁNICOS UTILIZADOS COMO INSUMO PARA LA ELABORACIÓN DE ABONOS (%)	100%	100%

Por otro lado, en relación a nuestra gestión de materiales, año tras año identificamos su consumo en la producción de nuestros artículos alimenticios. De esta forma, y tras análisis minuciosos, hemos disminuido el volumen de insumos para su elaboración.

Pronaca viene realizando importantes esfuerzos en materia de ecodiseño mediante la búsqueda de alternativas de empaques reciclables o reutilizables.

En ese sentido, durante 2020, varios de nuestros productos de las marcas MR. POLLO, MR. PAVO y MR. CHANCHO fueron empacados y comercializados en bandejas PET 100% reciclables que, paulatinamente, están reemplazando a las bandejas de poliestireno de un solo uso.

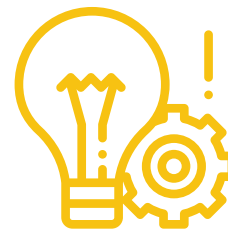
GESTIÓN DE EMPAQUES - PRONACA

MATERIALES QUE PROVIENEN DE FUENTES NO RENOVABLES (MR. POLLO, MR. PAVO Y MR. CHANCHO.)	2017	2018	2019	2020
BANDEJAS DE POLIESTIRENO	48 t	50 t	53 t	19,5 t
FUNDAS	211 t	202 t	195 t	154 t
PLÁSTICO FILM	18 t	18 t	19 t	20 t
BANDEJAS PET	-	-	-	119 t

1.3 NUESTRA GESTIÓN ENERGÉTICA



Sobre la base de nuestros objetivos de eficiencia y sostenibilidad, desarrollamos un conjunto de soluciones que abarcan el aprovechamiento al máximo de nuestra capacidad productiva, el uso de tecnologías eficientes de producción y el despliegue de campañas de uso y aprovechamiento responsable de recursos.



El año 2020 fue un año complejo, a lo largo del cual tuvimos que replantearnos nuestra gestión ambiental y, consecuentemente, energética. A pesar de la grave situación a nivel mundial derivada de la pandemia, Pronaca continuó con su Plan de renovación de equipos por versiones más modernas y eficientes. Los resultados de estas renovaciones se podrán apreciar en los próximos años. El uso adecuado de los recursos energéticos contribuyó a reducir los efectos de la pandemia, generando ligeras reducciones en nuestro consumo.

En nuestras operaciones, utilizamos varias fuentes de energía, tales como combustibles fósiles, electricidad y biomasa (cascarilla de arroz) para cumplir con nuestros procesos. Con el objetivo de

ser más eficientes, hemos implementado sistemas de gestión e, incluso, varias de nuestras instalaciones se encuentran aplicando la Norma ISO 50001 de eficiencia energética.

Considerando la energía procedente de combustibles, en 2020 consumimos 536.271 GJ.



CONSUMIMOS 543.054 GJ.

CONSUMO DE ENERGÍA PROCEDENTE DE COMBUSTIBLES - PRONACA

CONSUMO ENERGÉTICO PROCEDENTE DE COMBUSTIBLES	2019		2020	
	(EN GJ)	(EN %)	(EN GJ)	(EN %)
GASOLINA	3.113	0,6	2.823	0,5
DIESEL	214.882	38,3	230.714	43
GLP	130.368	23,2	115.048	21,5
Bunker	147.708	26,3	128.277	23,9
Biomasa	65.227	11,6	59.409	11,1
TOTAL	561.298	100	536.271	100

En cuanto a nuestro uso de electricidad proveniente de la red pública, en 2020 nuestro consumo se situó en 469.330 GJ.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

CONSUMO DE ELECTRICIDAD	2020	2019
POR ZONAS	(EN GJ)	(EN GJ)
SIERRA	93.779	89.253,5
GUAYAQUIL Y BUCAY	208.255	198.397,5
SANTO DOMINGO	184.551	181.679
TOTAL	486.585	469.330



Nuestra intensidad energética en 2020 fue de 1,12 GJ/T, esto es el resultado del consumo energético total dentro de la organización de combustibles y electricidad sobre la cantidad producida.

Este valor fue influenciado por las condiciones variables que se presentaron durante 2020:

- La emergencia sanitaria redujo nuestras ventas de forma abrupta, acumulando materia prima, principalmente aves, a lo largo de la cadena de producción y, como ésta se planifica con mucha antelación, no nos permite enfrentar cambios súbitos. Las interrupciones en la cadena de producción ocasionaron que las aves permanezcan más tiempo de lo normal en granja, incurriendo en un mayor consumo de recursos, incidiendo en la eficiencia de nuestra producción.
- Durante el año, las plantas de proceso operaron con menor cantidad de materia prima, requiriendo, sin embargo, el encendido del conjunto de sus equipos. Es decir, no pudimos utilizar al 100 % la capacidad instalada de la empresa.

Durante el año, se realizaron cambios de equipos por unidades nuevas de mayor eficiencia y seguimos con la sustitución de luminarias antiguas por luces LED en las plantas industriales, lo que, a futuro, nos permitirá un mejor desempeño energético. De igual manera, en nuestras

oficinas administrativas, continuamos con el aprovechamiento de luz natural para disminuir el consumo energético. Todas estas acciones se encuentran enmarcadas dentro del Plan de renovación y eficiencia energética de la empresa.

1.4 NUESTRA ACCIÓN POR EL CLIMA



En Pronaca, buscamos minimizar nuestro impacto sobre la calidad del aire y contribuir con la mitigación y la adaptación al cambio climático mediante la implementación de acciones para la reducción de nuestras emisiones.



El cambio climático representa en la actualidad un problema a escala global, presente de forma permanente en el mundo y en nuestro país. Sus efectos varían según la zona y la época del año, manifestándose como un riesgo considerable con diversas afectaciones potenciales:



- **De forma directa:** afectaciones a la infraestructura civil por efecto de las lluvias y del aumento del caudal de los ríos.
- **De forma indirecta:** debido a la intensidad de las lluvias con incidencia en la red vial nacional, se deriva un riesgo de desabastecimiento de materias primas e insumos en las diferentes etapas de nuestra cadena productiva. En la misma línea, las variaciones de temperatura ocasionan un mayor consumo energético en las instalaciones. Asimismo, valores extremos de precipitación o sequía inciden de forma directa sobre los ciclos agrícolas.

Ante este conjunto de riesgos potenciales, en Pronaca venimos trabajando en mejorar los sistemas de alcantarillado interno y de tratamiento de aguas residuales, mediante el mantenimiento óptimo de nuestras instalaciones. La mejor estrategia es la prevención, así como la implementación de tecnología y planes innovadores.

Las emisiones de gases de efecto invernadero también representan un reto para nuestra empresa. Para su cálculo, utilizamos los factores de emisión publicados por organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) y el Departamento de Ambiente de Inglaterra (DEFRA). Esa data es analizada siguiendo las directrices de la metodología del Protocolo de Gases de

Efecto Invernadero (GHG Protocol, por sus siglas en inglés).

En julio de 2020, la Comisión Técnica de Determinación de Factores de Emisión de Gases de Efecto Invernadero (CTFE) publicó el Informe del Factor de Emisión de CO₂ del Sistema Nacional Interconectado de Ecuador. El nuevo factor de emisión se estableció en 0,2255 t CO₂/MWh, frente al anterior fijado en 0,5076 t CO₂/MWh.

Los valores de estos factores llevan implícitas las cantidades que se emiten de los diferentes gases contaminantes y se reporta como un solo valor equivalente. Por ello, las unidades que utiliza Pronaca para reportar son toneladas de CO₂ equivalente (t CO₂ eq).

GESTIÓN DE EMISIONES GEI - PRONACA.

EMISIONES EVITADAS DEBIDO AL MANEJO DE LOS DESECHOS:	AÑO BASE (2015)	2018	2019	2020
ALCANCE 1 (T CO ₂ EQ)	36.842	35.576	41.370	36.659
ALCANCE 2 (T CO ₂ EQ)	61.199	69.002	68.440	30.352
ALCANCE 3 (T CO ₂ EQ)	1.138	2.757	4.011	3.727

La principal reducción se observa en nuestras emisiones de alcance 2, influenciada por la actualización del factor de emisión del Sistema Nacional Interconectado que abastece de electricidad a la empresa. Conforme han

ido entrando en operación las centrales hidroeléctricas, el país ha reducido el uso de combustible fósil para generar electricidad. Al abastecernos de electricidad de este Sistema, nuestras emisiones se redujeron consecuentemente.

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI - PRONACA

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI: (TONELADAS DE CO2 EQ POR CADA TONELADA DE PRODUCCIÓN)	2019	2020
RATIO DE INTENSIDAD	0,1059	0,0704

En 2020, se generó 0,0704 t CO2 eq por cada tonelada de producción.

1.5 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES



Nuestra estrategia de cuidado ambiental contempla el desarrollo de proyectos forestales en los centros de operación.



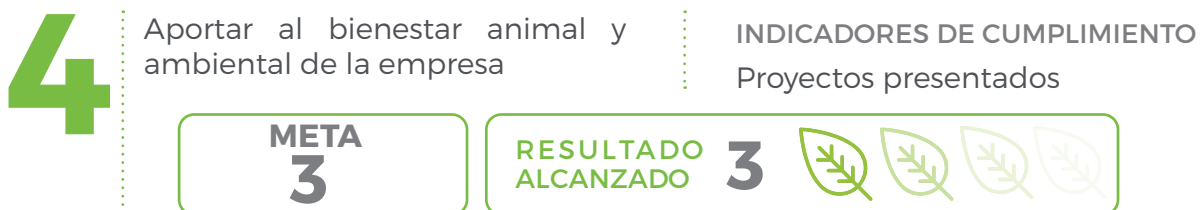
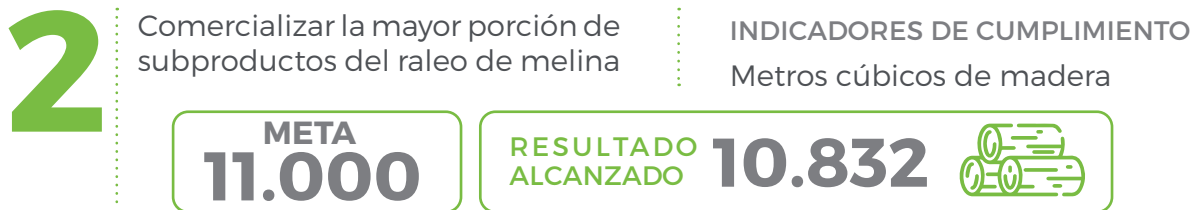
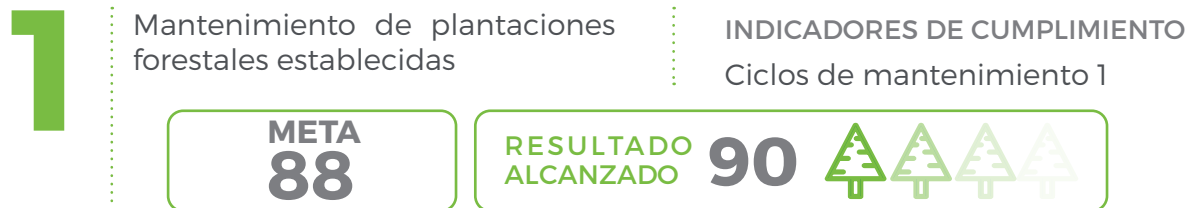
Nuestras plantaciones están fuera de áreas protegidas, parques nacionales y ecosistemas sensibles. Adicionalmente y de forma anual, actualizamos los permisos e informes que determinan la compatibilidad de nuestras actividades productivas con el uso de suelo, documentos que son otorgados por los municipios

correspondientes, garantizando que las actividades productivas desarrolladas vayan de acuerdo con el ordenamiento territorial y crecimiento poblacional.

A continuación, se presentan las metas de nuestra área forestal:



METAS 2020 DE LA GESTIÓN FORESTAL - PRONACA



Además de las plantaciones comerciales, Pronaca desarrolla proyectos de conservación de bosques nativos ubicados en Costa 5, Bella Jungla y Loma Linda, en los cuales se fomenta la regeneración natural. Estos fueron intervenidos para plantaciones comerciales y otras actividades en la década de los ochenta y noventa antes de ser comprados por la empresa. Desde su adquisición no se han talado, manteniendo y buscando su regeneración natural.

Con estas acciones, buscamos que los proyectos sean declarados como bosques y vegetación de protección ambiental privada. Este proceso de declaratoria se inició con el Bosque existente en Costa

5, el cual, a la fecha, ha obtenido la aprobación de los estudios ambientales previos al pronunciamiento final por parte del Ministerio del Ambiente. Una vez que se obtenga este pronunciamiento, se definirán los pasos a seguir con el resto de bosques.

En el caso de Bosqueira, un bosque que actualmente ha perdido un 10% de su cobertura, trabajamos con el Municipio de la localidad para buscar su recuperación y contamos con los lineamientos para la reforestación. Este proyecto ha sido declarado como bosque y vegetación de protección ambiental público - privada.

02

NUESTRA GESTIÓN POR EL BIENESTAR ANIMAL



Nuestro compromiso con la sociedad busca asimismo dar respuesta a las preocupaciones sociales acerca de compatibilizar la producción de alimentos de origen animal con su respectivo bienestar. Nuestros esfuerzos se centran así en mantener condiciones de bienestar para las especies animales que forman parte de nuestra cadena productiva, fundamentado nuestra gestión en los siguientes tres pilares:

1. Aplicación de las cinco libertades de bienestar animal aceptadas internacionalmente.
2. Cumplimiento de estándares internacionales y normativas nacionales de bienestar animal.
3. Estructuración de una gestión del bienestar animal.

El sistema de Bienestar Animal implementado en Pronaca sigue la recomendación básica y general del Comité consultivo de Bienestar Animal de la ex Comunidad Económica Europea de integrarse con sistemas de calidad existentes. Asumiendo

el firme compromiso de garantizar que los animales sean tratados con responsabilidad y respeto durante toda su vida, trabajamos en la mejora continua de nuestro sistema de gestión. Para ello,

hemos adoptado principios de bienestar animal mundialmente aceptados, conocidos como las cinco libertades de bienestar animal:

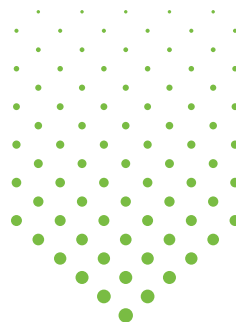


En cuanto a las granjas proveedoras, de igual manera, requerimos que cumplan a cabalidad buenas prácticas de producción basadas en estas cinco libertades, lo que garantizamos a través de asesores especializados que guían la adopción e implementación de mejoras tecnológicas en nuestras granjas para asegurar el bienestar de los animales bajo su responsabilidad.

Apoiados en un Comité de Bienestar Animal, creado en 2015, damos un seguimiento minucioso a todos los procesos implicados, buscando conseguir un equilibrio adecuado entre las prácticas de bienestar animal, la productividad y la calidad de los alimentos.

2.1. PRÁCTICAS RESPONSABLES DE REPRODUCCIÓN Y ALOJAMIENTO

En relación a nuestras prácticas de reproducción animal, en 2020, para aquellas especies de animales que lo requieren, empleamos las siguientes técnicas:



GALLINAS REPRODUCTORAS



monta natural



INCUBADORAS



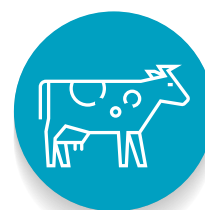
incubación artificial



CERDOS



inseminación artificial



BOVINOS



monta natural, inseminación artificial y trasplante de embriones

En materia de selección genética, en el caso de bovinos y cerdos seleccionamos a los mejores animales sobre la base de resultados productivos y características fenotípicas más deseables.

En 2020, para cada una de las especies de animales que se producen en Pronaca, contamos con el siguiente tipo de vivienda o sistema de alojamiento:



PAVOS

Crianza: 100% de galpones con ambiente controlado
Engorde: 15% de galpones con ambiente controlado y 85% de galpones abiertos.



GALLINAS REPRODUCTORAS

Levante: todas las granjas de levante tienen galpones con ambiente controlado.
Producción: del total de galpones destinados a la producción de huevos fértiles el 83,3% son de ambiente controlado y el 16,7% son galpones abiertos.



POLLOS DE ENGORDE

88,9% de galpones con ambiente controlado y 11,1% de galpones abiertos.



INCUBADORAS

88% de incubadoras de etapa múltiple y 12% de incubadoras de carga única.



GALLINAS DE POSTURA COMERCIAL

97,4% de galpones abiertos (jaulas), 2,5% de galpones con ambiente controlado (jaulas) y 0,1% de galpones abiertos (sin jaulas).



CERDOS

54% de galpones con sistema Deep Bedding y 46% de galpones tradicionales.



BOVINOS

85% en pastoreo y 15% en confinamiento abierto.

2.2. BUENAS PRÁCTICAS VETERINARIAS:



Nuestro compromiso empresarial es integral en lo que a bioseguridad se refiere. Esto incluye el uso responsable y racional de antibióticos. Es más, cada año innovamos en la sustitución de esos elementos por productos de origen natural acorde con la planificación que tenemos.

Hemos desarrollado un programa de investigación permanente orientado a la búsqueda de alternativas de sustitución de antibióticos promotores de crecimiento, el cual se mantuvo durante 2020. A lo largo del año, se evaluaron varias alternativas naturales como aceites

esenciales, paredes celulares y ácidos orgánicos en pollos de engorde y pavos, logrando así ejecutar lo planificado.

La utilización de antibióticos ha disminuido gracias a los estándares de bioseguridad, bienestar y sanidad animal que nos hemos trazado en los sistemas de producción animal. La prescripción de estos elementos, sumado a otros, como los antiinflamatorios, se rige a la normativa de Buenas Prácticas, respetando los períodos de retiro establecidos por las compañías fabricantes y la normativa nacional vigente.

A nuestros estrictos procesos de trabajo, también se suma un equipo de profesionales de alto nivel en la rama de la medicina veterinaria que trabaja diariamente por la buena salud de los animales. Entre las diversas herramientas con las que cuentan para cumplir esta misión, destacan equipos y laboratorios de primera.

En este contexto, evitamos cualquier alteración física innecesaria que pueda comprometer la salud de los animales. No obstante, en los casos en los que se requiera hacerlo, contamos con procedimientos aceptados por la Organización Mundial de Salud Animal (OIE).

2.3 ACCIONES DESTACADAS 2020

En el contexto de nuestra gestión a lo largo de 2020, compartimos las acciones más significativas:



Todas nuestras granjas avícolas contaron con la Certificación Voluntaria de Buenas Prácticas de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD), garantizando el cumplimiento de los requerimientos y normativas nacionales basadas en las directrices de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).



En todas las granjas de cerdos, contamos con la Certificación de Buenas Prácticas en Producción Porcícola emitida por Calidad Internacional de Certificaciones (CIC).



En todas las plantas de faenamiento de aves y en la de cerdos, contamos con la acreditación de Matadero Bajo Inspección Oficial de AGROCALIDAD (MABIO) y, en la segunda, además se contó con la Certificación de Bienestar Animal de McDonald's, basada en las normas del North American Meat Institute (NAMI) y realizada por un tercero NSF® International.



Formamos parte del Consejo Consultivo de Bienestar Animal de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (AGROCALIDAD).



Consecuentes con nuestra cultura empresarial de constante innovación, en 2020 implementamos un nuevo y moderno sistema de aturdimiento con CO₂ en la planta de proceso de cerdos, logrando una eficiencia del 100% de insensibilidad previo al sacrificio.



En el área de producción de reses, trabajamos en la consolidación de un proyecto silvopastoril que beneficia tanto la producción animal, como el confort térmico de los animales.



En el área de producción avícola (pollos, pavos y ponedoras) hemos venido progresivamente implementando sensores digitales de amoníaco, monóxido de carbono, temperatura, humedad y consumo de agua, con conexión inalámbrica a los equipos de los administradores de granja, para gestionar en tiempo real cualquier desviación de estos parámetros que pongan en riesgo el bienestar animal.



Nuestras buenas prácticas en la producción de huevos comerciales con gallinas en jaula fueron ratificadas por cuarto año consecutivo, al superar la auditoría de Bienestar Animal de la empresa McDonald's con calificación A.



Otro de los puntos destacables de nuestra gestión en 2020 ha sido el transporte. El bienestar de los animales, antes, durante y después de un viaje es una tarea primordial y una responsabilidad de todas las personas que participan en las operaciones de transporte de animales. En el caso del transporte de pollos recién nacidos, a finales de año, iniciamos un proyecto piloto de un vehículo con ambiente totalmente controlado para garantizar el bienestar y confort de los pollitos desde la incubadora hasta la granja.



El cuidado riguroso de los animales es básico para producir alimentos de calidad y sostener de manera responsable nuestro negocio. Por esta razón, cumplimos con los métodos, reglamentos y estándares que nos rigen para la producción, manipulación, transporte y las prácticas de sacrificio humanitario de animales. Con estos antecedentes, en 2020 no se registraron incidentes en relación con el cumplimiento de las leyes vigentes en estos ámbitos.



07

APOYAMOS AL DESARROLLO SOCIAL



La importancia
de ser un
buen vecino



01

1. Nuestros programas comunitarios

- 1.1 Ejes de acción
- 1.2 Nuestro impacto
- 1.3 Ayuda alimentaria
- 1.4 Reconocimientos

02

2. Gestión de preocupaciones y quejas de nuestras comunidades

03

3. Fundación San Luis: calidad para la educación.

Conocemos la importancia de ser un buen vecino y, en ese sentido, enfocamos nuestro valor



01

NUESTRA PROGRAMAS COMUNITARIOS



Nuestra cultura empresarial, basada en trabajar eficiente, humana y sosteniblemente, guía nuestras acciones y marca el camino que hemos emprendido a través de los programas comunitarios en determinadas comunidades del área de influencia de nuestras operaciones.

EJES DE ACCIÓN:

Conocemos la importancia de ser un buen vecino y, en ese sentido, enfocamos nuestro valor agregado en tres ejes:

Eje social: focalizado en programas de alimentación y nutrición, desarrollo social y trabajo comunitario en las zonas de influencia¹.

Eje económico: focalizado en la generación de empleo local directo e indirecto²

Eje ambiental: focalizado en el cuidado de los recursos ambientales de las zonas de influencia³.

1. El eje social abarca donaciones en asuntos de alimentación, deporte, arte, cultura; visitas a nuestros centros dentro del Programa de Puertas Abiertas; capacitaciones y talleres sobre salud, bienestar y nutrición y; desarrollo de infraestructura básica comunitaria.
2. El eje económico abarca: desarrollo de proveedores locales, empleo local y, fortalecimiento de agricultores y productores pecuarios locales.
3. El eje ambiental abarca: educación ambiental y programas de protección de recursos.

Además de nuestros programas comunitarios y sus ejes social, económico y ambiental, ejecutamos un plan de gestión social que se apoya en visitas de relacionamiento, seguimiento a la conflictividad y opinión comunitaria y acciones permanentes de comunicación interna y externa.

NUESTROS IMPACTOS

Durante el año 2020,
hemos beneficiado a
315.979 personas
de **77 comunidades**
locales a través de
1.467 intervenciones
comunitarias.



PROGRAMAS COMUNITARIOS Y NÚMERO DE BENEFICIADOS A NIVEL NACIONAL. 2020. CA.

PROGRAMAS COMUNITARIOS - # INTERVENCIONES	# TOTAL DE INTERVENCIONES	# TOTAL DE BENEFICIADOS
TOTAL PROGRAMAS COMUNITARIOS	710	315.979
GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	687	315.147
DESARROLLO ECONÓMICO	9	42
PROTECCIÓN AMBIENTAL	14	790
TOTAL PLAN DE GESTION	757	0
VISITAS DE RELACIONAMIENTOS CON 3 RELACIONADORES	555	0
SEGUIMIENTO CONFLICTIVIDAD Y OPINIÓN COMUNITARIA	101	0
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	101	0
TOTAL DE INTERVENCIONES	1467	315.979

Para Pronaca es importante mantener un buen relacionamiento con vecinos colindantes y con cada una de las comunidades cercanas a sus operaciones. Dentro de una campaña de buena vecindad, involucramos a la empresa en las actividades comunitarias bajo la premisa

de que somos un vecino más. Cada comunidad tiene sus particularidades específicas. A continuación, se presentan los resultados del arduo trabajo acometido en 2020 para cada una de nuestras zonas de operación.

PROGRAMAS COMUNITARIOS Y NÚMERO DE BENEFICIADOS POR ZONA. 2020.

	SIERRA		SANTO DOMINGO	
PROGRAMAS COMUNITARIOS - # INTERVENCIONES	# TOTAL DE INTERVENCIONES	# TOTAL DE BENEFICIADOS	# TOTAL DE INTERVENCIONES	# TOTAL DE BENEFICIADOS
TOTAL PROGRAMAS COMUNITARIOS	130	66.370	200	93.389
GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	115	66.094	194	93.334
DESARROLLO ECONÓMICO	3	36	5	5
PROTECCIÓN AMBIENTAL	12	240	1	50
TOTAL PLAN DE GESTIÓN	94	0	297	0
VISITAS DE RELACIONAMIENTOS CON 3 RELACIONADORES	53	0	219	0
SEGUIMIENTO CONFLICTIVIDAD Y OPINIÓN COMUNITARIA	14	0	47	0
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	27	0	31	0
TOTAL INTERVENCIONES POR ZONA	224	66.370	497	93.389

	GUAYAQUIL		BUCAY	
PROGRAMAS COMUNITARIOS - # INTERVENCIONES	# TOTAL DE INTERVENCIONES	# TOTAL DE BENEFICIADOS	# TOTAL DE INTERVENCIONES	# TOTAL DE BENEFICIADOS
TOTAL PROGRAMAS COMUNITARIOS	146	83.046	234	73.174
GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	146	83.046	232	72.673
DESARROLLO ECONÓMICO	0	0	1	1
PROTECCIÓN AMBIENTAL	0	0	1	500
TOTAL PLAN DE GESTIÓN	134	0	232	0
VISITAS DE RELACIONAMIENTOS CON 3 RELACIONADORES	116	0	167	0
SEGUIMIENTO CONFLICTIVIDAD Y OPINIÓN COMUNITARIA	4	0	36	0
COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA	14	0	29	0
TOTAL INTERVENCIONES POR ZONA	280	83.046	466	73.174

AYUDA ALIMENTARIA



Como parte de nuestro compromiso con la sociedad⁴, facilitamos la entrega de ayuda alimentaria a los sectores más vulnerables de nuestro país. Nuestra misión es potenciar el consumo de proteína en esas zonas.

Para aprovechar la experiencia en el campo de la nutrición y alimentación de Pronaca,

a través de la Fundación San Luis, se llegó con 361 mil kilogramos de proteína de origen animal a múltiples instituciones de ayuda social a nivel nacional, desarrollando programas de trabajo en conjunto. Esta ayuda permitió contribuir con 301 mil raciones de alimento (100 gr) mensuales”.

DETALLE AYUDA ALIMENTARIA DE FUNDACIÓN SAN LUIS POR REGIÓN. 2020.

AYUDA ALIMENTARIA		
DETALLE	TOTAL KILOGRAMOS	TOTAL RACIONES
TOTAL KILOGRAMOS DONADOS POR FUNDACIÓN SAN LUÍS.	186.909	46.860
TOTAL KILOGRAMOS DONADOS POR PANDEMIA (APROXIMACIÓN DEL TOTAL FACTURADO EN ALIMENTOS DIVIDIDO POR UN PROMEDIO DE 4 KG (USD 697.597/4 KG)	174.399	112.460
TOTAL	361.308	3'613.083

4. Actividad descrita corresponde al eje social.

AYUDA ALIMENTARIA POR REGIÓN. 2020.

REGIÓN	AYUDA ALIMENTARIA			
	# INSTITUCIONES BENEFICIADAS	# KG DONADOS	# BENEFICIADOS	# RACIONES ANUALES
SANTO DOMINGO	24	4.686	33.529	46.860
GUAYAS	61	102.471	159.192	1'024.710
AZUAY	10	11.246	53.198	112.460
MANABÍ	20	25.516	78.343	255.160
PICHINCHA	86	42.990	639.001	429.900
NACIONAL	201	186.909	963.263	1'869.090

En el marco de la emergencia sanitaria Covid-19 y la emergencia por la caída de ceniza del volcán Sangay en septiembre, dentro del programa comunitario "alimentación, deporte, arte y cultura" de nuestro eje social, realizamos 445 intervenciones a nivel nacional para llevar alimentos a 248.664 personas de escasos recursos pertenecientes a 68 comunidades de nuestra área de influencia.

Llevamos alimentos a **248.664 personas** de escasos recursos en 68 comunidades



APOYO EN COMUNIDADES POR EMERGENCIAS. 2020.

REGIÓN	EMERGENCIA SANITARIA COVID-19			CAÍDA DE CENIZA VOLCÁN SANGAY		
	# COMUNIDADES INTERVENIDAS	# INTERVENCIONES	# BENEFICIADOS	# COMUNIDADES INTERVENIDAS	# INTERVENCIONES	# BENEFICIADOS
SANTO DOMINGO	20	130	74.017	-	-	-
BUCAJ	24	103	53.673	10	10	8.000
GUAYAQUIL	12	118	80.050	-	-	-
SIERRA	12	84	32.924	-	-	-
NACIONAL	68	435	240.664	10	10	8.000

RECONOCIMIENTOS

Hacemos nuestro trabajo con convicción y volcamos esfuerzos todos los días del año. Nos alegramos por recibir el reconocimiento a nuestra intervención comunitaria por parte de muchos grupos de interés y sus representantes, tanto a nivel nacional, como local. Nuestra empresa y sus representantes han recibido 28 reconocimientos en este año de las instituciones del Gobierno central y seccional, de las comunidades de influencia directa, de gremios y cámaras.

este año
recibimos
28
reconocimientos



RECONOCIMIENTOS A PRONACA. 2020.

	NACIONAL		
RECONOCIMIENTOS 2020	PLACA / MEDALLA	DIPLOMA / PERGAMINO	TOTAL
RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS	18	10	28
GOBIERNO CENTRAL	4	4	8
GOBIERNOS SECCIONALES	9	5	14
CÁMARAS Y GREMIOS	1	0	1
COMUNIDADES	4	1	5



02

GESTIÓN DE PREOCUPACIONES Y QUEJAS DE NUESTRAS COMUNIDADES



Adicionalmente a los acuerdos, compromisos y programas que implementamos para reducir nuestro impacto en las zonas de interés, también contamos con un mecanismo formal de gestión de quejas denominado “Hablemos comunidad”, herramienta que facilita la comunicación entre la comunidad y Pronaca.

“Hablemos COMUNIDAD” es parte de nuestro sistema corporativo “Hablemos PRONACA”. Se trata de un mecanismo que promueve el intercambio de información entre la comunidad y la empresa a través de distintos medios de comunicación para gestionar de manera oportuna las peticiones o quejas que se presenten.

Nuestra empresa pone a disposición de las comunidades tres vías de comunicación: call center, coordinador comunitario regional o administrador del centro. Siempre mantenemos activa la línea 1800 PRONACA (776622) con la finalidad de mejorar la comunicación con las comunidades del área de influencia directa de nuestros centros de operación.




**1800 PRONACA
(776622)**

A continuación, se detalla el flujo de resolución de las peticiones, quejas o reclamos:



Hablemos
Whatsapp: 0992776622
1800 776622
www.pronaca.com
f tqma i tqma PRONACA



CALL CENTER



COORDINADOR COMUNTARIO



ADMINISTRADOR DEL CENTRO

5 DIAS PARA CONTESTAR O ESCALA A LA GERENCIA



CIERRE DEL CASO

P **Q** **R** **S**

PETICIONES **QUEJAS** **RECLAMOS** **SOLICITUDES**



COORDINADOR COMUNTARIO



ADMINISTRADOR DEL CENTRO

Durante 2020, se recibieron 30 inquietudes de actores de las comunidades de nuestra área de influencia directa, las cuales fueron gestionadas por los correspondientes

coordinadores. De estas inquietudes, 26 se encuentran cerradas y 4 están siendo gestionadas:

TIPO DE QUEJAS POR REGIÓN. 2020.

REGION	TOTAL LLAMADAS	ASUNTOS AMBIENTALES	ASUNTOS SOCIALES	QUEJAS CERRADAS	QUEJAS PENDIENTES
SANTO DOMINGO	16	10	6	12	4
BUCA Y	7	6	1	7	-
SIERRA	6	6	-	6	-
GUAYAQUIL	1	-	1	1	-
NACIONAL	30	22	8	26	4



03

FUNDACIÓN SAN LUIS. CALIDAD PARA LA EDUCACIÓN.



Ofrecer la mejor educación de la zona en las Unidades Educativas de San Juan de Bucay y San Pedro de Valle Hermoso es el objetivo de la gestión de Fundación San Luis (FSL). Desde 2019, Pronaca promueve acciones para modernizar la estructura administrativa de la organización y mejorar la calidad de la educación que se ofrece en estas dos unidades educativas, tanto para los hijos de los empleados de nuestra empresa, como para otros miembros de la comunidad.

A fines de 2020, conseguimos reestructurar la Fundación San Luis para disponer de un riguroso control administrativo, económico y educativo⁵ que permitirá, para el período lectivo 2021-2022, la sostenibilidad de las unidades educativas a través de sus propios recursos. A nivel organizacional, hemos reformado estatutos, incorporado nuevos socios y constituido un nuevo directorio; nuestros procesos administrativos han sido auditados de manera independiente y hemos modernizado nuestro sistema financiero y contable⁶.

5. La mejora en procesos y certificaciones educativas está contemplada en el Plan Estratégico Educativo aprobado por el Ministerio de Educación.

6. Se colocó al sistema financiero y contable bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) completas.

En el ámbito educativo, se contrató una auditoria educativa que ha permitido establecer un plan de recuperación del cumplimiento de obligaciones ante el Ministerio de Educación, con el fin de asegurar la consecución, a lo largo de los próximos cinco años, de los objetivos planteados en el Plan Educativo Institucional.

Como resultado de la pandemia y de los lineamientos definidos por el Centro de Operaciones de Emergencias Nacional, las actividades de la Fundación y de las unidades educativas durante el año 2020 fueron totalmente anómalas. Nos enfrentamos a la suspensión de las clases presenciales, debiendo terminar el año lectivo de la Costa en marzo con la graduación de bachilleres en forma virtual. Para el año lectivo 2020-2021, el Ministerio de Educación determinó seguir con la modalidad virtual, correspondiéndoles a las unidades educativas preparar sus plataformas, capacitar a profesores y requerir de los padres de familia la anuencia para que sus hijos se eduquen virtualmente.

Los impactos se sintieron en la educación, cuando, al iniciarse el año lectivo en junio, Bucay perdió 60 estudiantes y Valle hermoso 100. La causa más recurrente fue la pérdida de trabajo de los padres. El impacto económico por la disminución del cobro de las pensiones fue cubierto por la Fundación. En el presupuesto aprobado para 2021, que incluye el nuevo año lectivo, se continuará con soporte adicional de Pronaca, otorgando becas a todos los alumnos de las unidades educativas y facilitando de esta manera un importante aporte a la comunidad escolar de Bucay y Valle Hermoso.



NÚMERO DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS POR LA FUNDACIÓN SAN LUIS. 2020⁷.

UNIDAD SAN JUAN DE BUCAY						
	2018		2019		2020	
	# ESTUDIANTES	%	# ESTUDIANTES	%	# ESTUDIANTES	%
PRONACA	288	51	218	58	178	39
COMUNIDAD	276	49	303	42	277	61
TOTAL	564	100	521	100	455	100

UNIDAD DE VALLE HERMOSO						
	2018		2019		2020	
	# ESTUDIANTES	%	# ESTUDIANTES	%	# ESTUDIANTES	%
PRONACA	148	40	130	37	89	37
COMUNIDAD	227	60	224	63	154	63
TOTAL	375	100	354	100	243	100

7. Cuando en el cuadro se menciona "Pronaca", se trata de hijos de empleados de nuestra empresa, cuando se menciona "Comunidad" se refiere a hijos de pobladores de la zona que no son empleados de Pronaca.



PRONACA

Te alimenta bien